В Горловке "Chevrolet Epica" врезалась в рекламный щит. Последние секунды до аварии, записанн

Горловский Медиа Портал
09.03.13 15:01



Реклама - великая сила. Особенно сильно могут «зацепить» бигборды. Эта грамотно установленная конструкция может так «врезаться в память», что желание тратить деньги на лекарства и автозапчасти станет непреодолимым. В этом на собственном опыте убедился водитель Шевроле Эпика, который в ночь с 7 на 8 марта двигался по проспекту Ленина в сторону жилмассива Строителей. Обстоятельства дорожно-транспортного происшествия вы можете увидеть собственными глазами.

Предчувствия горе-автолюбителя не обманули. Для «железного коня» объятия рекламного щита оказались роковыми. Пока хозяин будет залечивать травмы, автомобиль, вернее то, что от него осталось, прочно прописался на штрафстоянке городского ГАИ. Как сообщает "Smena.tv" , точку в этой истории поставит следственный отдел Центрально-Городского района, которому предстоит определить причины аварии и степень виновности водителя. А разбитая машина может послужить прекрасной иллюстрацией к утверждениям о губительном воздействии наружной рекламы.

Как сообщили "Горловскому Медиа Порталу" на станции скорой помощи города, 38-летний водитель получил закрытую черепно-мозговую травму, сотрясение головного мозга, состояние острой алкогольной интоксикации. 48-летняя пассажирка автомобиля с закрытой черепно-мозговой травмой, сотрясением головного мозга, переломом шейки бедра, в состоянии острой алкогольной интоксикации доставлена в травматологическое отделение городской больницы №2.

"Горловский Медиа Портал"