«Best PSA Awards 2012»: фестиваль социальной рекламы заставил студентов Горловки задуматься

Горловский Медиа Портал
08.05.12 14:50



3 мая в Горловке, в актовом зале центрального корпуса ГГПИИЯ, состоялся третий фестиваль социальной рекламы. Символично, не правда ли? Как и в предыдущие два года за звание лучших «клипмейкеров» сражались студенты 3, 4 и 5 курсов факультета славянских и германских языков института иностранных языков.

Всего был представлен 21 видеоролик на темы, которые волнуют не только горловскую молодежь, а и все население страны.

Первоочередной целью фестиваля стало раскрытие творческого потенциала студентов, предоставление возможности высказать свою точку зрения о проблемах и негативных процессах, привлечение внимания общества к социальным проблемам через социальную рекламу.

Академическая нечестность и взяточничество, коррупция и проблемы экологии, половое неравенство и насилие в семье, проституция и торговля людьми, ВИЧ инфекция и наркомания – эти темы стали той «красной нитью», которая четко просматривалась во всех видео-работах, которые были представлены на конкурс.



Горловский Медиа Портал
08.05.12 14:50











Горловский Медиа Портал
08.05.12 14:50



Антон Дерябин, Горловский Медиа Портал