Горловский Медиа Портал
24.05.11 12:27

Второй фестиваль социальной рекламы «Best PSA Awards 2011» прошел вчера, 23 мая, во Дворце детско-юношеского творчества г. Горловка. Студенты 3, 4 и 5 курсов факультета славянских и германских языков ГГПИИЯ представили на суд жюри 22 ролика в 3 блоках, которые придумали, сняли и смонтировали собственноручно.

Как и во время первого фестиваля, для освещения был выбран круг острых социальных проблем: насилие в семье, академическая нечестность, торговля людьми, гендерное неравенство, ВИЧ/СПИД и т.д. Студенты 22 групп придумали и воплотили в жизнь некий сценарий, который, благодаря креативности идеи, должен был обратить внимание молодежи на некие социальные "болезни", возникшие в современном обществе. А фестиваль позволил "съемочным группам" продемонстрировать творения широкой публике.

Кстати, ведущим фестиваля выступил несменный Иван Романов, преподаватель кафедры практики речи и информационных технологий ГГПИИЯ. Именно Иван не только помог зрителям разобраться в сложной системе голосования за приглянувшийся видео-ролик, но и исполнил с "Безымянным оркестром" ряд хитовых музыкальных композиций

Судя по представленным работам, студенты горловского педагогического смело взглянули в лицо проблемам и задумались о том, каким образом можно изменить сложившуюся ситуацию, как вскрыть "язвы" общества. Помогло им в этом public service announcement (PSA), цель которого изменение отношения общества к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – и создание новых социальных ценностей.



Горловский Медиа Портал
24.05.11 12:27







Горловский Медиа Портал
24.05.11 12:27



Горловский Медиа Портал