


Первый фестиваль социальной рекламы в Горловке - «Best PSA Awards 2010» - состоялся в Горловском государственном педагогическом институте иностранных языков при поддержке корпуса мира США в Украине. Студенты 3, 4 и 5 курсов факультета славянских и германских языков института представили 24 ролика, которые придумали и выполнили собственноручно.
Заранее обрисовав круг острых социальных проблем, организаторы заменили студентам часы домашнего чтения на изучение зарубежной литературы, посвященной социальной рекламе и ее роли в мире. Использовать полученные знания можно было на практике – придумать и воплотить в жизнь некий сценарий. Чудесным же финалом работы любого режиссера является демонстрация творения, что и позволил сделать фестиваль.

**Ольга Кобзева, студентка группы 507а факультета славянских и германских языков ГГПИИЯ** : *«Такой конкурс помогает нам раскрыться нестандартным образом, принять участие в жизни общества и даже как-то повлиять на ее ход. Это вдохновляет. Мы создали идею, подкорректировали с организаторами, сняли, смонтировали – и результат представляем всем украинцам. Я отвечала за техническую сторону, девчонки из группы были актрисами. С нетерпением ждем следующий фестиваль!»*

Для многих жителей Украины, и горловчан в частности, уже стали нормой грязь в подъездах, брошенные дети, разгул наркомании и проституции, да и еще сотня-другая показателей «больного» общества. Наши ежедневные проблемы – это погода, стабильная зарплата, здоровая семья…

Студенты горловского педагогического не только заставили себя взглянуть в лицо проблемам, но и задумались - как же можно изменить настрой людей, привлечь внимание к проблемам, вскрыть язвы общества? Одним из таких средств является public service announcement (PSA). Целью PSA является изменение отношения общества к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – и создание новых социальных ценностей. И все это в гипер креативной форме, чего студентам не занимать, утверждает **волонтер корпуса мира США в Украине Катерина Скодова**. Она стала активным помощником и консультантом студентов и очень переживала за каждый ролик.

**Иван Романов, преподаватель кафедры практики речи и информационных технологий ГГПИИЯ** : *«Мы в интересной форме позволили студентам не просто задуматься над существующими в Украине проблемами, мы позволили им работать со зрителем, думать, на чем он остановит свое внимание. Реализовать все задуманное нам*

*позволили грант корпуса мира, на средства которого мы приобрели съемочную и монтажную аппаратуру».*

«Best PSA Awards 2010» избрал 3 актуальных для Украины направления: «Нечестность в сфере образования», «Гендерные стереотипы» и «Проблемы ВИЧ, СПИДа». 24 работы были представлены на суд жюри и зрителей, которые проголосовали за фаворита сразу после просмотра.

Так, первое место по мнению жюри, занял ролик группы 506а. Зрители же отдали свое предпочтение работе, затронувшей вопрос беременности и ВИЧ, которую представила на фестивале креативная группа 507а. 2 и 3 места по мнению зрителей разделили группы 406б и 307б. Все они представлены на «Горловском Медиа Портале» и вы можете высказать свое мнение относительно актуальности работ.

*Группа 506а, первое место по мнению жюри*

*Группа 507а, первое место по мнению зрителей*

*Группа 307б, второе место по мнению зрителей*

*Группа 406б, третье место по мнению зрителей*

**Татьяна Косенко, «Горловский Медиа Портал»**