



Первый фестиваль социальной рекламы в Горловке - «Best PSA Awards 2010» - состоялся в Горловском государственном педагогическом институте иностранных языков при поддержке корпуса мира США в Украине. Студенты 3, 4 и 5 курсов факультета славянских и германских языков института представили 24 ролика, которые придумали и выполнили собственноручно.

Заранее обрисовав круг острых социальных проблем, организаторы заменили студентам часы домашнего чтения на изучение зарубежной литературы, посвященной социальной рекламе и ее роли в мире. Использовать полученные знания можно было на практике – придумать и воплотить в жизнь некий сценарий. Чудесным же финалом работы любого режиссера является демонстрация творения, что и позволил сделать фестиваль.

Ольга Кобзева, студентка группы 507а факультета славянских и германских языков ГГПИИЯ : *«Такой конкурс помогает нам раскрыться нестандартным образом, принять участие в жизни общества и даже как-то повлиять на ее ход. Это вдохновляет. Мы создали идею, подкорректировали с организаторами, сняли, смонтировали – и результат представляем всем украинцам. Я отвечала за техническую сторону, девчонки из группы были актрисами. С нетерпением ждем следующий фестиваль!»*

Для многих жителей Украины, и горловчан в частности, уже стали нормой грязь в подъездах, брошенные дети, разгул наркомании и проституции, да и еще сотня-другая показателей «больного» общества. Наши ежедневные проблемы – это погода, стабильная зарплата, здоровая семья...

Студенты горловского педагогического не только заставили себя взглянуть в лицо проблемам, но и задумались - как же можно изменить настрой людей, привлечь внимание к проблемам, вскрыть язвы общества? Одним из таких средств является public service announcement (PSA). Целью PSA является изменение отношения общества к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – и создание новых социальных ценностей. И все это в гипер креативной форме, чего студентам не занимать, утверждает **волонтер корпуса мира США в Украине Катерина Скодова**. Она стала активным помощником и консультантом студентов и очень переживала за каждый ролик.

Иван Романов, преподаватель кафедры практики речи и информационных технологий ГГПИИЯ : *«Мы в интересной форме позволили студентам не просто задуматься над существующими в Украине проблемами, мы позволили им работать со зрителем, думать, на чем он остановит свое внимание. Реализовать все задуманное нам*

позволили грант корпуса мира, на средства которого мы приобрели съемочную и монтажную аппаратуру».

«Best PSA Awards 2010» избрал 3 актуальных для Украины направления: «Нечестность в сфере образования», «Гендерные стереотипы» и «Проблемы ВИЧ, СПИДа». 24 работы были представлены на суд жюри и зрителей, которые проголосовали за фаворита сразу после просмотра.

Так, первое место по мнению жюри, занял ролик группы 506а. Зрители же отдали свое предпочтение работе, затронувшей вопрос беременности и ВИЧ, которую представила на фестивале креативная группа 507а. 2 и 3 места по мнению зрителей разделили группы 406б и 307б. Все они представлены на «Горловском Медиа Портале» и вы можете высказать свое мнение относительно актуальности работ.

Группа 506а, первое место по мнению жюри

Группа 507а, первое место по мнению зрителей

Группа 307б, второе место по мнению зрителей

Группа 406б, третье место по мнению зрителей

Татьяна Косенко, «Горловский Медиа Портал»