



Вчера, 26 ноября, победители экспресс-викторины от «Горловского Медиа Портала» отправились на представление китайского цирка «И Чонь». Для того, чтобы получить два заветных билета, сделать нужно было совсем немного - вспомнить как можно больше фильмов, в которых упоминается цирк, и прислать список на электронный адрес сайта.

Первым призером стал Владимир Дугельный, приславший список из 216 фильмов. Владимир работает преподавателем в АДИ ДонНТУ. *«На представление пойду с супругой. В последний раз был в цирке в 1983 году, на гастролях Московского цирка Эмиля Кио в Донецке, надеюсь, китайский цирк также доставит массу положительных эмоций и впечатлений. Портал "0624" посещаю уже больше года. За день захожу на сайт 3-5 раз, нравится оперативность подачи материала и баланс между рекламой, развлекательной и актуальной информацией о жизни города. Стараюсь следить за концертной деятельностью в нашем городе, благодаря «Горловскому Медиа Порталу» узнал о выступлении Эрики и с удовольствием посетил его вместе с супругой. Хотелось бы видеть на страницах больше информации об экологической обстановке в Горловке, потому как это, как никогда, важно для жителей. Большое спасибо за Вашу работу, желаю успехов и дальнейшего развития»,*
- отметил победитель.

Вторая пара билетов досталась паре - Наталье и Сергею Пилипчукам. Супруги вспомнили 100 фильмов, посвященных цирку и цирковой тематике. Сергей - активный, любознательный человек. С его отчетами о путешествии вы могли познакомиться на страницах Портала, однако он не останавливается и ищет новые приключения, впечатлениями о которых обязательно поделится с горловчанами. А самым главным знатоком "цирковых" фильмов выступила Наталья, именно ей удалось составить такой немалый перечень кинолент.

Поздравляем победителей, а тех, кому в этот раз немного не повезло, приглашаем принять участие в розыгрыше билетов на концерт Владимира Гришко. Следите за обновлениями на "Горловском Медиа Портале" - новые викторины также ждут вас в ближайшее время!

"Горловский Медиа Портал"