



В Донбассе озаботились улучшением регионального имиджа. Известный российский дизайнер Артемий Лебедев проведет ребрендинг Донецкой области. Об этом сообщил глава Донецкой облгосадминистрации Анатолий Близнюк.

По его словам условия проекта и сумма находятся пока на этапе обсуждения. Он отметил, что в Украине сложились устойчивые негативные стереотипы о жителях Донецкой области, которые необходимо пересмотреть, пишет ["Фокус"](#).

*«Если сегодня простых людей, трудяг, которые работают в шахтах, на металлургических и машиностроительных заводах, т.е. нас с вами кем-то называют, и люди, которые нас не знают, продолжают считать нас кем-то, то нас это не устраивает, – отметил Анатолий Близнюк. - И мы это (соглашение) делаем не для того, чтобы оправдаться перед кем-то, что мы не такие. Мы просто хотим показать реально, кто мы есть. И мы приглашаем специалистов, которые умеют это делать сделают это правильно», - подчеркнул губернатор.*

Студия Артемия Лебедева - дизайнерская компания, основанная самим Лебедевым в 1995 году. Студия занимается графическим и промышленным дизайном, но наибольшую известность получили ее работы в области веб-дизайна. В частности, студией разработан дизайн Яндексa.