



«Корпорация не может краснеть» – гласит старое английское выражение. Для людей, всю свою жизнь проработавших на госпредприятиях, сей крик западной пролетарской души не вполне ясен и понятен. А вот для тех, кому уже довелось соприкоснуться с современными украинскими бизнес-гаргантюа, постепенно поглощающими лакомые кусочки горловской промышленности, это замечание имеет недвусмысленное и довольно печальное значение. Корпорация – это своеобразный юридический гомункул, которому не ведомы «ни страх, ни совесть, ни любовь». Смысл его бытия – получение максимальной прибыли для хозяев. Ради этого он готов жертвовать кем и чем угодно.

Нынче в среде крупного бизнеса стало модно говорить о социальной ответственности. Мол, нужно помогать людям, вкладывать деньги в развитие муниципальной инфраструктуры, поддерживать общественные инициативы. Вроде бы благие начинания. Однако стоит понимать, что предприятие, занимающееся зарабатыванием денег, просто так их не раздает. Какой-нибудь благотворительный фонд не получит от корпорации ни копейки, пока этот шаг не будет совпадать с общей стратегией ее развития. К примеру, помощь сиротам чаще всего является частью пиар-кампании по облагораживанию образа той или иной бизнес-структуры. Подобная «забота» должна сформировать в головах простых людей светлый лик капиталиста-кормильца. Для чего? Чтобы общественность сравнивала, что ей может дать предприятие, ушедшее в частные руки, а что – обнищавшее государство. И чтобы следующую приватизацию сего «благотворителя» трудовые коллективы встречали не акциями протеста, а хотя бы выжидательным молчанием. Мало кто задумывается над тем, что «акты добродетели» крупного бизнеса – это всего лишь картонные декорации рая, за которыми таятся адские бездны. Так, вместо покупки дорогостоящего экозащитного оборудования деньги можно направить на строительство детского онкоцентра (сумму намного меньшую и дающую к тому же «благотворительные» бонусы при расчетах с фискальными органами). Все хорошо, да вот почему-то никто из тех, кто прославляет перед телекамерами менеджмент «корпорации доброты», не говорит о причинах появления рака у малышей.



Ситуация такова, что нам необходимо сокращение штата







~~Видео-ролик о том, как важно не забывать о социальном аспекте бизнеса. Видео снято в рамках проекта «Социальная ответственность бизнеса».~~