



16 ноября состоялось первое расширенное заседание рабочей группы «По разработке Концепции развития перспективных направлений г. Горловка». Курировал заседание группы заместитель городского головы Вадим Исаков. В заседании приняла участие также рабочая группа по разработке бренда города, в состав которой вошли работники музеев, культуры, здравоохранения, образования, науки и предпринимательства.

Решение о подобном совместном совещании, как отметила заместитель начальника управления экономики и инвестиций Ирина Джеломанова, не случайно. Ведь в этом направлении уже существуют определенные наработки и опыт, которые собственно и станут основой дальнейшей работы по разработке Стратегии экономического и социального развития города до 2025 года.

В ходе заседания впервые были представлены результаты работы по разработке концепции бренда города в виде электронной презентации, которая раскрывает и характеризует наш город с различных сторон. Это, прежде всего, Горловка как промышленный центр, Горловка - комфортное место для бизнеса, Горловка и образование, наука, здравоохранение, культура и т.д. Красной нитью через всю презентацию проходит идея приверженности новациям города. «Мы видим Горловку процветающим, зеленым городом чистых технологий и нового экологического менталитета, - гласит заключительный слайд, - центром духовности и инновационных инициатив...»

Следующим этапом заседания рабочей группы стало обсуждение методики разработки Стратегии и основных моментов планирования, через которые участникам предполагается пройти в течение полугода. *«Как правило, это работа не одного дня, - подчеркнула Ирина Михайловна. -*

Однако, поэтапно выполняя задания, мы с вами сможем прийти к благополучию и созданию комфортных условий для жизни каждого из нас».

По итогам заседания все участники получили домашнее задание - сформировать общее понимание проблематики каждого из направлений.

В дальнейшем, заседания планируется проводить еженедельно по средам в 10:00.

"Горловский Медиа Портал"