



Вчера, 8 сентября, в городском Дворце детского и юношеского творчества состоялось обсуждение проекта по созданию школьных сайтов и медиа-портала для юных журналистов. Грант для реализации проекта, который проводится при поддержке Посольства Нидерландов, выиграли «ЮнПрессКлуб» и медиа-группа «Скрепка».

Как сообщает пресс-служба горсовета, в обсуждении приняли участие руководитель проекта Ирина Шевченко, представители городского управления образования под руководством Николая Кружилина, Донецкого областного детско-молодежного центра - заместитель начальника Илья Суздаев и методист Наталья Титова, помощник городского головы Надежда Кузьменко, депутат городского совета, представитель благотворительного фонда «Возрождение и развитие» Надежда Опалюк, директор управления маркетинга и рекламы компании «Инмарт» Леонид Комаров, руководство ДДЮТ.

Проблема, которую стремится решить организация, заключается в отсутствии системного медиа-образования подрастающего поколения в целом и юных журналистов, которые работают в школьных СМИ. Медиа-портал призван улучшить профессиональную подготовку журналистов для работы в школьных масс-медиа, научить созданию и использованию социальных сетей, сайтов и блогов, использованию цифровых инструментов работы, этике Интернет-журналистики и многому другому.

Ирина Шевченко рассказала о главных задачах проекта: *"Цели проекта - создание, развитие и популяризация познавательного, безопасного Интернет-ресурса для подростков и молодежной аудитории - медиа-портала «www.skrepka-media.com»; медиа-образование подрастающего поколения, обеспечение обратной связи с потребителями информации. Кроме того, проектом предусматривается создание 20 сайтов школьных медиа. Из них 15 будут создаваться для горловских школ, и еще 5 - для школ других городов Донецкой области"*

В ходе обсуждения было принято решение начать с тех школ, которые не имеют своих Интернет-ресурсов, также будет уделяться внимание уже существующим сайтам - их развитию и более качественному наполнению.

Проект состоит из трех этапов. Первый этап включает создание и подготовку групп исполнителей, создание и первичное наполнение медиа-портала. Вторым этапом предполагается развитие сайта, определение школ-участников, проведение семинаров-тренингов для представителей редакций школьных СМИ. На завершающей

стадии будут проводиться онлайн-консультации для группы «ЮнПрессКлуб» и представителей редакций школьных СМИ, состоится конкурс школьных Интернет-СМИ и международный конкурс новостей для подростков.

"Горловский Медиа Портал"