Горловчан просят помочь городу с ребрендингом

Горловский Медиа Портал
28.10.10 17:25



Маркетинг – очень сильный инструмент экономического развития территории, абсолютно беспроигрышный для всех городов. Это продвижение интересов города в самом широком смысле слова. Наша задача сегодня - общими усилиями найти свою отличительную особенность и сделать ее своим символом, правильно выбрать образ города, близкий каждому.

Исполком Горловского городского совета предлагаем Вам принять участие в создании бренда нашего города, который станет составляющей частью бренда Донецкого региона.

На основании в том числе и ваших ответов, до конца ноября с помощью экспертов украинско-немецкого проекта «Содействие местному экономическому развитию промышленных городов Донецкой области» будут определены сильные и слабые стороны города, его отличительные черты. Мы должны будем понять кем мы себя видим? Городом культуры и туризма? Городом торговли? Городом, где созданы самая благоприятная в области среда для инвестиций или городом, где удобно жить и работать?

А вот вся дальнейшая работа городского совета будет построена на продвижение и поддержке того образа города, который вам близок.

Уже сегодня городским советом подписано соглашение о сотрудничестве с Международным институтом профессиональных управляющих о разработке стратегии развития города, которая будет учитывать Генеральный план развития города.

В ближайшее время город должен определиться, кем он себя видит, чтобы учесть это Программой экономического и социального развития города на 2011 год.

Предлагаем всем горловчанам ответить на ряд вопросо:

1. Ваша первая ассоциация при слове «Горловка»? 2. Назовите три позиции-гордости Вашего города. 3. Вы бы хотели развития города как (выбранная позиция не исключает остальные):

3.1. места для жизни;

3.2.места туризма;

3.3.объекта инвестиций;

3.4. места производства товара.

Свои ответы можно прислать по адресу ekonomika.311@gmail.com, или сообщить по

телефонам: 4-14-61, 52-06-05,4-31-92