Алло, мы ищем туристов! В Горловке задумались, чем привлечь внимание любителей путешествова

Горловский Медиа Портал
21.06.10 09:58

Ни одна гостиница Горловки, а их 6, не соответствует сегодня европейским требованиям. А потому в рамках «Евро-2012» размещение туристов в городе остается под большим вопросительным знаком. Об этом доложила начальник отдела культуры и туризма городского совета Тамара Хархадинова.

Проблема с развитием гостиниц и отелей в Горловке объясняется отсутствием потока платежеспособных приезжих – нет такой диковинки, посмотреть на которую хотелось бы ехать из-за границы или хотя бы с другого конца Украины. Туристические компании города, в основном, занимаются выездным, а не въездным туризмом – выгоды больше.

Тамара Хархадинова отчиталась перед членами исполкома о выполнении Комплексной программы развития туризма и курортно-рекреационной отрасли на 2005-2010 гг. Туристический потенциал города сегодня составляют 3 государственных музея, музей В. Стуса, 8 храмов, 80 памятников истории и культуры. Все культобъекты работают на повышение посещаемости, однако анализа публики пока нет. Музеи создают научную литературу, купить которую, при отсутствии денег на печать, становится просто невозможным, разрабатывают экскурсии на иностранных языках (к «Евро-2012»).

Одно из самых популярных в Европе движений – «зеленый» туризм, в Горловке вообще никак не представлен. Данное направление активно развивает сегодня Западная Украина, Крым – отдых в живописном селе, рядом с речкой или прудом, с вкусной домашней едой, свежим молоком и овощами с грядки интересен жителям городов, скучающим по живой природе. Однако в Горловке, при наличии 65 водных объектов, до сих ни один загородный житель не решился открыть в своем доме приют для путешественников, жаждущих окунуться в сельскую жизнь.

Первый заместитель городского головы Михаил Попов подчеркнул, что пора делать город туристически интересным. О каких заезжих иностранцах может идти речь, когда даже в крупных гостиницах Донецка нет буклетов, рекламирующих достопримечательности Горловки.

«Как о нас узнают? Пора убрать из документов словесный мусор и начать заниматься делом. Мы не должны находить себе покоя в данном вопросе – задействовать в туристических предложениях Горловское море, задуматься об организации в городе экстремального туризма. А финансы на перспективные планы всегда найдутся», - заявил представитель власти.

«Горловский Медиа Портал»