Горловский мясокомбинат в 2012 году освоил и выпустил в реализацию 13 наименований новых ко

Горловский Медиа Портал
28.03.13 22:07



В рамках реализации проекта «Покупай горловское» начинаем цикл публикаций о наших местных товаропроизводителях пищевой промышленности. Реализация проекта «Покупай Горловское» играет важную роль, как для местных товаропроизводителей, так и для горловчан. Слаженная работа участников проекта послужит фундаментом для обеспечения жителей нашего города качественными продовольственными товарами.

ЧАО «Горловский мясокомбинат», один из участников проекта «Покупай горловское», известный покупателю под торговой маркой «Щирый кум», входит в ТОП-10 производителей в общем объеме производства колбасных изделий по Украине и занимает пятое место «Олимпа мясопереработки» по объемам продаж.

На предприятии внедрены международные системы управления безопасностью и качеством пищевой продукции. В своем производстве использует сырье только отечественных производителей тем самым поддерживая национальных сельхозпроизводителей и развивает наши украинские традиции по производству продуктов питания. В настоящий момент на предприятии выпускается около 170 наименований колбасных изделий в ассортименте – от элитных высококачественных фирменных сырокопченых колбас до вареных колбас и сосисок.

За 2012 год было освоено и выпущено в реализацию 13 наименований новых колбасных изделий, запущено в производство 4 вида мясных консервов, выпускается 3 вида нарезки ассорти, запустили новую торговую марку «Богатырь», ассортимент которой производится из отборного мяса с высоким содержанием белков и с добавлением только натуральных специй.

Объем капитальных инвестиций в основной капитал за счет разных источников финансирования составил в 2012 году 15 668 тыс.грн. Стабильную работу с достойным заработком имеет более 1000 человек.

"Горловский Медиа Портал"