



С целью обеспечения Горловки качественной хлебобулочной продукцией по цене производителя холдинг «Золотой урожай» активно инвестирует средства в создание и расширение специализированной розничной сети, которая удовлетворит спрос населения на свежий хлеб в течение суток. В скором времени в нашем городе появятся киоски с надписью «Урожай».

«В Горловку планируется инвестировать 2 млн. гривен для развития розничной сети, торгующей хлебозаводской продукцией. Во-первых, цена в собственной розничной сети будет ниже, чем в других каналах розничных продаж хлеба и, соответственно, будет контролироваться. Во-вторых, можно не сомневаться в качестве продукции – производитель жестко контролирует все этапы производства, чтобы предложить потребителю товар высшего качества. С городскими властями согласованы места для установки 50 фирменных киосков. Но пока процесс приостановлен. Холдинг ожидает дальнейших действий от городских властей – горсовет должен принять Положение о выделении мест», - поделился планами руководитель Горловского хлебозавода Андрей Лебедев.

Также стало известно, что в данный момент достигнута договоренность и ведется работа над новым социальным (массовым) сортом хлеба, цена которого будет ниже, чем тот хлеб, который на данный момент выпускается хлебозаводом. Это хлеб «Обеденный» либо «Полесский» (цена 2 грн. 58 коп. без доставки).

"Горловский Медиа Портал"