Горловский Медиа Портал
27.12.11 18:11

Холдинг «Золотой урожай» приступил к выпуску фасованных хлебобулочных кондитерских изделий. Ранее эти виды продукции можно было приобрести только на развес. Об этом сообщил директор по стратегическому маркетингу компании Андрей Воробьев.

До конца текущего года на прилавках магазинов уже можно будет увидеть четыре вида продукции длительного хранения, расфасованной в упаковку под ТМ «Урожай»: Сушки ванильные (300 гр.) производства Горловского хлебозавода, Сухари с изюмом (250 гр.) производства Енакиевского хлебозавода, печенье Овсяное (300 гр.) и пряники Северные (350 гр.) производства Шахтерского хлебозавода.

«Виды продукции, которые отныне будут выпускаться в упаковке, пользуются наибольшим спросом у потребителя», - отмечает Андрей Воробьев. По его словам, доля только этих четырех позиций составляет 90% от общего объема производства всей продукции длительного хранения (ПДХ), выпускаемой предприятиями холдинга. Всего же хлебозаводы «Золотого Урожая» на сегодняшний день выпускают до 50 тонн ПДХ в месяц. А в течение двух месяцев планируется увеличение объемов производства до 80 тонн/месяц, из которых доля фасованной продукции составит около 30%.

«Решение запустить линию фасованной продукции связано с желанием предоставить потребителю дополнительные преимущества при выборе тех или иных изделий, - сообщил директор по стратегическому развитию компании.

- Упакованные изделия, безусловно, выигрывают в сравнении с весовыми. Во-первых, упаковка позволяет увеличить срок хранения продукции. Во-вторых, теперь потребитель сможет не беспокоиться о том, соблюдались ли условия гигиены при хранении товара - когда речь заходит о весовой продукции, этот вопрос нередко является определяющим для покупателя в принятии решения о покупке изделий. Стоит отметить, что фасованная продукция - это своеобразная гарантия качества. Поставив свой торговый знак на упаковке с изделиями, производитель демонстрирует уверенность в высоком качестве своей продукции»

.

Справка. Холдинг «Золотой урожай» объединяет 18 хлебозаводов Донецкой области (входящих в Ассоциацию «Донбассхлеб») и входит в Группу Lauffer. Общая мощность предприятий - 800 тонн хлебобулочных изделий в сутки. В 2011 г. «Золотой урожай» продолжает оптимизацию и обновление производства хлебозаводов, а также активное развитие своих предприятий и экспансию в другие регионы Украины. Хлебобулочная продукция холдинга выпускается под ТМ «Урожай».

"Горловский Медиа Портал"