В Горловке заводской хлеб станут выпускать под новой торговой маркой "Урожай"

Горловский Медиа Портал
27.07.11 08:51

Хлебозаводы Донецкой области начинают выпуск своей продукции под торговой маркой «Урожай». Об этом сообщил Тимур Солонский, директор холдинга «Золотой урожай», объединяющего 18 хлебозаводов Донецкой области (входивших ранее в Ассоциацию «Донбассхлеб»).

По словам директора «Золотого урожая», необходимость брендирования и упаковки заводского хлеба вызвана сразу несколькими причинами.

«Во-первых, учитывая пожелания наших потребителей, мы меняем подход к производству выпускаемой продукции, и стремимся выделиться для тех, кто всегда делал выбор в пользу наших технологий изготовления хлеба, - говорит Тимур Солонский. *- Во-вторых, помимо необходимого соблюдения санитарно-гигиенических требований, покупатель гарантировано получит классическое заводское качество хлеба. К тому же, как известно, хлеб – скоропортящийся продукт, а упаковка поможет сохранить его свежесть и вкусовые качества. И, в-третьих, запуск и формирование нового бренда укрепит приверженность потребителей к нашей продукции и позволит нарастить объемы производства. Это, в свою очередь, даст возможность сдерживать рост себестоимости хлебобулочных изделий».*

На первоначальном этапе в продуктовую линейку ТМ «Урожай» войдут самые продаваемые, наиболее популярные сорта хлеба – батоны Нарезной и Пшеничный, хлеба овальные Домашний, Дарницкий, хлеб Ржаной с отрубями и пр., сообщает "Униан Экономика"
.

Выпуск продукции под торговой маркой «Урожай» начинают с хлебозаводов в Донецке, Мариуполе, Селидово, Макеевке и Горловке. Следующими будут – Константиновка, Дружковка, Краматорск, Шахтерск, Снежное, Харцызск и Енакиево. К концу 2011 г. холдинг упакует до 30% от производимой всего хлебопродукции, а к концу следующего года доля упакованного брендированного хлеба в общей структуре продаж и производства составит 70%.

Справка. Холдинг «Золотой урожай» объединяет 18 хлебозаводов Донецкой области (ранее входивших в Ассоциацию «Донбассхлеб») и входит в Группу Lauffer. Общая мощность предприятий – 800 тонн хлебобулочных изделий в сутки. В 2011 г. «Золотой урожай» продолжает начатую на хлебозаводах оптимизацию производства, активное развитие своих предприятий и экспансию в другие регионы Украины.

"Горловский Медиа Портал"