



Городской фонд поддержки предпринимательства при содействии РФПП в Донецкой области в партнерстве с ДООГО «Взаимодействие» сообщает о программе однодневного тренинга в марте (предполагаемая дата 22.03.2011 в 10.00).

В программе семинара-тренинга "Как увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность за счет оптимизации, диверсификации и работы в нише рынка":

1. Оптимизация бизнеса и бизнес-процессов. Что такое и зачем?
2. Что выгодней - специализация или диверсификация? Кто лучше и сильнее? Узкие против широких, большие против маленьких.
3. Диверсификация: инструмент развития или стратегия выживания?
4. Виды диверсификации в зависимости от сферы прилагаемых усилий: - Диверсификация производства;
 - Диверсификация инвестиций (кредитов);
 - Диверсификация цен.
5. Виды диверсификации в зависимости от стратегий развития бизнеса: - Связанные;
 - Несвязанные;
 - Горизонтальная;
 - Вертикальная;
 - Скрытые стратегии диверсификации.
6. Диверсификация производства: цели и направления деятельности.
7. Диверсификация, как инструмент снижения бизнес-рисков.
8. В каких ситуациях выгодно диверсифицировать бизнес.
9. Риски диверсификации. Примеры удачной и неудачной диверсификации.

10. Что такое "Ниши рынка". Как их искать? Примеры удачного определения ниш рынка.

11. Администрирование налогов при перепрофилировании бизнеса и диверсификации.

Для бесплатного посещения тренинга необходимо до 20.03.11г. предварительно зарегистрироваться по тел. (0624) 52-06-56, (050) 608-92-12 в городском фонде поддержки предпринимательства.