

Городской фонд поддержки предпринимательства при содействии РФПП в Донецкой области в партнерстве с ДОГО «Взаимодействие» сообщает о программе однодневного тренинга в марте (предполагаемая дата 22.03.2011 в 10.00).

В программе семинара-тренинга "Как увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность за счет оптимизации, диверсификации и работы в нише рынка":

- 1. Оптимизация бизнеса и бизнес-процессов. Что такое и зачем?
- 2. Что выгодней специализация или диверсификация? Кто лучше и сильнее? Узкие против широких, большие против маленьких.
 - 3. Диверсификация: инструмент развития или стратегия выживания?
- 4. Виды диверсификации в зависимости от сферы прилагаемых усилий: Диверсификация производства;
- Диверсификация инвестиций (кредитов);
- Диверсификация цен.
- 5. Виды диверсификации в зависимости от стратегий развития бизнеса: Связанные;
- Несвязанные;
- Горизонтальная;
- Вертикальная;
- Скрытые стратегии диверсификации.
 - 6. Диверсификация производства: цели и направления деятельности.
 - 7. Диверсификация, как инструмент снижения бизнес-рисков.
 - 8. В каких ситуациях выгодно диверсифицировать бизнес.
 - 9. Риски диверсификации. Примеры удачной и неудачной диверсификации.

Горловский Медиа Портал 12.03.11 14:06

- 10. Что такое "Ниши рынка". Как их искать? Примеры удачного определения ниш рынка.
- 11. Администрирование налогов при перепрофилировании бизнеса и диверсификации.

Для бесплатного посещения тренинга необходимо до 20.03.11г. предварительно зарегистрироваться по тел. (0624) 52-06-56, (050) 608-92-12 в городском фонде поддержки предпринимательства.