



Официально лучших производителей Донбасса назовут в середине сентября, когда будут подведены итоги регионального конкурса "100 лучших товаров Украины". В этом году на звание "самых-самых" поступило по области 265 заявок от 248 предприятий.

Конкурс "100 лучших товаров Украины" вот уже несколько лет не дает покоя отечественным производителям товаров и услуг. И дело вовсе не в льготах, которые компании-участники получали до этого года включительно (в этом году в правилах вопрос о преференциях не поднимался). Суть в том, что участие, а тем более, призовое место - это рейтинги, имидж и реальное доверие покупателей. Среди лауреатов прошлых лет много узнаваемых брендов, к примеру, донецкая кондитерская фабрика "АВК", нефтетрейдер "Параллель", компания "Компьютерные технологии"...

На региональном уровне в Донецкой области за проведение данного конкурса отвечает ГП "Донецкстандартметрология". Специалисты предприятия объяснили ["Салону"](#)

, по каким критериям жюри оценивает производителей:

*"Максимальное количество баллов, которое может получить предприятие на уровне области - 120. Оценка производится по 15 основным критериями, максимальный балл по каждому критерию - 8. Если говорить о критериях, то жюри рассматривает практически все - от качества товаров до общественной жизни предприятий. Во внимание принимаются: отзывы потребителей, методики использования товаров и услуг, маркетинговая политика компании, удовлетворенность персонала работой, стабильность качества выпускаемой продукции и увеличение объема ее реализации"*

Одним из лидеров донецкого этапа стала медико-производственная кампания "Ляпко", производящая аппликаторы. МПК набрала 119 баллов из 120 возможных и автоматически стала победителем на уровне Донбасса. За изобретение Николая Ляпко даже вступился известный донбасский богатырь Дмитрий Халаджи, который использует приспособления врача практически после каждого рекорда. *"Аппликаторы крайне удобны в своем использовании, они всесторонне способны воздействовать на человеческий организм. Иглоукалывания полезны - происходит прилив крови, - рассказывает рекордсмен Книги рекордов Гиннеса. - Главный нюанс - все иглы на аппликаторах состоят из разных металлов и во время контакта с человеческим телом цинк, медь и железо меняют свою валентность и ионы серебра, цинка и меди проникают в кровь и организм человека, способствуют расщеплению жировых тканей"*

Изобретения Николая Ляпко получило призвание в номинации "Промышленные товары для населения", помимо аппликаторов в ней представлены новые системные блоки "КомТех", электробытовая техника от "Донецкого завода газовой и электрической аппаратуры" и полотенцесушитель от "Артемовского завода цветных металлов".

Более активными оказались производители продовольственных товаров. В списке продукции все самое необходимое - спички от ПП "Банкор", кухонная соль "Артемсоли", пельмени и мороженое "Геркулес" и т.д. Среди лучших оказалась и продукция предприятия из Горловки - колбаса "Горловского мясокомбината" (ТМ "Щирий кум").

Представители донецкого жюри уверяют: более прозрачного и доступного конкурса в Украине пока не придумали. Все желающие могут зайти на сайт "Госпотребстандарта Украины" или "Научно-исследовательского центра проблем стандартизации, сертификации и качества" и ознакомиться с правилами приема заявок и методиками оценки предприятий. *"Фактически любое предприятие-участник может проследить, за что оно получило баллы или за что не добрало и ознакомиться с сильными сторонами и со слабыми сторонами. То есть, помимо банальной регистрации, можно еще и проанализировать работу и совершенствоваться дальше"*, говорят в "Донецкстандартметрологии".

Сейчас не только донецкие компании готовятся к местному награждению, в этот период итоги подводят все регионы, лучшие из лучших будут соревноваться уже на всеукраинском уровне. Результаты всеукраинского конкурса будут объявлены в ноябре, после чего в Киеве пройдет ярмарка с участием лучших предприятий страны.