Горловка - один из городов Донетчины с наибольшим количеством универсамов и супермаркетов

Горловский Медиа Портал
25.07.10 15:53



В последнее воскресенье июля, в 2010 году – 25 июля, в Украине отмечается День работников торговли. Он установлен Указом Президента № 427/95 от 5 июня 1995 года.

Наряду с производственным потенциалом Донецкая область обладает развитой сферой оптовой и розничной торговли. По общему объему оптового товарооборота регион уступает только Киеву.

На оптовом рынке области работают 7,4 тысячи предприятий, оптовый товарооборот которых за 2009 год составил 114,3 млрд. грн., или 13,3% общего объема в Украине, против 145,4 млн. грн., или 13,8% в 2008 году. Вследствие сокращения производства и поставок промышленной продукции обороты оптовой торговли уменьшились в большинстве регионов.

Розничную торговлю (включая ресторанное хозяйство) в области осуществляют 2,7 тысячи предприятий – юридических лиц. По числу объектов розничной торговли, которых насчитывается 5,3 тысячи (3,8 тысячи магазинов и 1,5 тысячи киосков), Донецкая область находится в Украине на первом месте, по торговой площади магазинов, составившей на начало нынешнего года 811 тысяч квадратных метров – на втором (больше только в Киеве). В течение 2009 года торговая сеть сократилась на 342 единицы, или на 6%, а торговая площадь магазинов увеличилась на 15 тысяч квадратных метров, или на 1,9%, за счет открытия 7 супермаркетов и одного гипермаркета с большой торговой площадью. Всего на начало нынешнего года в области насчитывалось 122 универсама, супермаркета и 19 гипермаркетов. Больше всего таких магазинов в Донецке, а также Мариуполе, Макеевке, Краматорске и Горловке.

Если сеть розничной торговли области в последние годы сократилась при увеличении торговой площади, то в сфере ресторанного хозяйства уменьшились все количественные показатели. На начало 2010 года в области насчитывалось 1,8 тысячи объектов ресторанного хозяйства (ресторанов, кафе, баров, столовых) на 135,9 тысячи мест (меньше, чем год назад, соответственно на 4,8% и 8,3%).

Существенным источником обеспечения населения многими товарами остаются рынки. На начало нынешнего года в области функционировало 257 рынков на 80 тысяч торговых мест. На них приходится треть общего объема продажи товаров, сообщает Г У статистики в Донецкой области.

Вследствие снижения в 2009 году реальных доходов населения областной объем продажи потребительских товаров по всем каналам реализации, составив около 45 млрд. грн., уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 19,5%, а розничный товарооборот предприятий сократился на 26,4%.

В нынешнем году ситуация постепенно улучшается. Начиная с января-мая, общий объем продажи потребительских товаров в розничной торговле перестал уменьшаться. В первом полугодии 2010 года он увеличился в области по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,4% (в сопоставимых ценах) и составил 23 млрд. грн. Продажа товаров в расчете на одного жителя области в среднем за месяц составила 870 грн., в то время как в первом полугодии прошлого года этот показатель составлял 741 грн. (в действующих ценах соответствующих лет).