В Горловке в 2009 году рекламным бизнесом занимались всего 2 предприятия, - статистика

Горловский Медиа Портал
19.06.10 08:16



По количеству предприятий, которые занимаются рекламной деятельностью, Донецкая область находится в Украине на втором месте (после Киева). По выручке от реализации рекламных услуг регион оказался по итогам 2009 года на восьмом месте, уступив столице, Киевской, Харьковской, Днепропетровской, Запорожской, Одесской и Львовской областям (в 2008 году Донецкая область была по этому показателю на седьмом месте, а в 2007 году – на четвертом).
Рекламным бизнесом в Донецкой области в прошлом году занимались 152 предприятия. При этом 123 рекламных агентства, или свыше 80% общего их числа, расположены в областном центре, 11 – в Мариуполе, 5 – в Краматорске, 4 – в Макеевке, 2 – в Горловке, по одному предприятию осуществляли рекламную деятельность в Дружковке, Красном Лимане, Славянске, Харцызске, Шахтерске, Волновахском и Старобешевском районах.

Численность работников рекламных предприятий области составила 955 человек, при этом непосредственно рекламной деятельностью занимались 682 человека, что по сравнению с 2008 годом меньше на 36%, сообщает ГУ статистики в Донецкой области.

Почти две трети рекламных агентств размещают или распространяют рекламу. Это наиболее выгодный вид деятельности. Средняя стоимость одного договора на размещение или распространение рекламы, заключенного в прошлом году, составила 6,6 тыс. грн., а одного договора по планированию и созданию рекламы (этим занималось каждое пятое рекламное предприятие) – 3,5 тыс. грн. Полный цикл рекламных услуг выполняли лишь 20 предприятий, или восьмая часть общего их числа.

Всего в течение 2009 года рекламные предприятия области заключили с рекламодателями 17,2 тыс. договоров на сумму 73,6 млн. грн. Из них больше половины (55%) составили договоры на рекламирование услуг, в частности, посреднических услуг на рынке недвижимости, автосервиса, туристско-экскурсионных и т.п. Свыше 40% договоров связано с рекламированием потребительских товаров (из них десятую часть составили импортные товары, а 90% – потребительские товары отечественного производства). Остальные 4% договоров предусматривали рекламирование товаров производственно-технического назначения. По сравнению с 2008 годом общее количество заключенных договоров на выполнение рекламных услуг уменьшилось на 38%, в том числе договоров на рекламирование товаров производственно-технического назначения и отечественных потребительских товаров – на 43%, на рекламирование услуг – на четверть, что стало следствием спада в реальном секторе экономики и уменьшения доходов потенциальных рекламодателей. Из-за сокращения в прошлом году импорта количество заключенных договоров на рекламирование товаров импортного производства уменьшилось в 4,1 раза.

Фактически за 2009 год было выполнено 19,4 тыс. договоров (с учетом заключенных ранее), что на 37% меньше по сравнению с предыдущим годом. Годовая выручка от реализации рекламных услуг (доход) сократилась в действующих ценах на 42% и составила 70,5 млн. грн., или менее 2% этого показателя в целом по Украине. Для сравнения: в Киеве в прошлом году от рекламного бизнеса получено 3 млрд. грн., или 76% всей выручки рекламных агентств Украины.

Наиболее распространенной в прошлом году была реклама в печатных средствах

массовой информации, удельный вес которых по количеству выполненных договоров составил в области 42%. Однако по полученному доходу (8,2 млн. грн., или менее 12% областной выручки от рекламных услуг) печатные СМИ значительно уступают внешней рекламе, от которой за 2009 год получено 31,7 млн. грн., что составило 45% всех доходов от рекламной деятельности, и рекламе по телевидению – 11,3 млн. грн., или 16%.