Отечественные сарафаны и обувь не пользуются спросом жителей области

Горловский Медиа Портал
13.06.10 09:46

Легкая промышленность, производящая товары первой необходимости, по праву относится к наиболее социально значимым отраслям. К тому же она предоставляет рабочие места, прежде всего, женщинам, что для Донецкого региона, ориентированного на тяжелую индустрию, особенно важно. На предприятиях легкой промышленности области женщины составляют 80% всех работников отрасли. Вместе с тем, на сегодня верность профессии сохраняют менее 4 тыс. человек, или 0,7% общей численности занятых в промышленности области.

Уровень оплаты труда здесь, к сожалению, самый низкий среди всех основных видов промышленной деятельности. За январь-апрель 2010 года среднемесячная зарплата работников легкой промышленности области составила 1148 грн., что в 2,4 раза меньше среднего по индустрии показателя, сообщает ГУ статистики в Донецкой области .

В общем объеме реализации промышленной продукции области легкая промышленность занимает не более 0,2%. За январь-апрель 2010 года производство здесь увеличилось по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 20,2%. Больше, чем год назад, произведено хлопчатобумажных пряжи и тканей, платьев и сарафанов, юбок, обуви. Однако в значительной степени это связано с низкой базой сравнения, ведь в 2009 году выпуск продукции легкой промышленности области за первые четыре месяца снизился на 27,5%.

В то же время в розничной торговле по-прежнему преобладают импортные товары легкой промышленности. В прошлом году их ввоз сократился, однако воспользоваться этой возможностью для завоевания внутреннего рынка наши предприятия не успели. Как только импорт вновь начал расти, продажа изделий, произведенных в Украине, уменьшилась. В первом квартале 2010 года отечественные товары легкой промышленности составили лишь 14% товарооборота розничной торговой сети области против 27% в первом квартале 2009 года. В общей стоимости проданных одежды и белья из ткани удельный вес отечественных изделий снизился за этот период с 25% до 12%, трикотажных изделий – с 21% также до 12%, чулочно-носочных изделий – с 53% до 47%, обуви – с 15% до 5%.

Стабильный спрос на товары легкой промышленности способен обеспечить развитие отрасли, однако выбирать качественные и модные изделия отечественного производства потенциальные покупатели пока не могут. Не менее важным фактором является и повышение платежеспособного спроса населения.

Справка. Во второе воскресенье июня (в 2010 году – 13 июня) в Украине отмечается День работников легкой промышленности. Он установлен Указом Президента № 285/94 от 9 июня 1994 года.