Кризис "Стирол" не победил

Горловский Медиа Портал
15.04.10 15:16

ОАО "Концерн "Стирол" в январе-марте 2010 г. реализовало продукции на 448 млн 620 тыс. грн., что на 13,9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщает **"Горловскому Медиа Порталу"**
пресс-служба предприятия.

В частности, компания за 3 мес. 2010 г. увеличила объем реализации карбамида на 5,5% (179 млн 121 тыс. грн.), карбамидо-аммиачных смесей - в 2,7 раза (1 млн. 569 тыс. грн.), натриевой селитры в 3,4 раза (3 млн. 320 тыс. грн.), полистиролов на 47,5 % (43 млн. 051 тыс. грн.), лекарственных средств на 31,8 % (19 млн. 294 тыс. грн.). Кроме того, в I квартале с.г. реализовано аммиака на 154 млн. 945 тыс. грн. (в I квартале 2009 г. компания его не продавала вообще).

Что касается объемов производства в натуральных показателях, то за январь-март 2010 года достигнута положительная динамика по таким продуктам: аммиак (+ 48,1 %), нитрит натрия (+ 50,5%), полистиролы (+19,2 %), аминосмолы (+9,2%), лекарственные препараты (+103,8 %) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.