



Ситуация в Греции сегодня волнует каждого, поскольку развитие и дальнейшая судьба страны отразится на всех странах Европы. Референдум провозгласил желание граждан не отдавать долги и не рассчитываться с кредиторами. В любом случае экономическая ситуация довольно сложная, если не сказать катастрофическая. Что касается коммерции, связанной с компьютерными технологиями, то она оказалась под угрозой.

Инфраструктура в интернете этой страны совершенно не развита и неблагоприятна, поскольку греки не особо пользуются интернетом (не более 40-50%). Всего лишь 4,5-4,6 млн. граждан регулярно пользуются интернетом, и совсем немногие приобретают товары посредством интернет связи. Онлайн – покупки в течение года совершали не более 20% населения. Географическое положение – скалистость, горная местность затрудняют развитие широкополосного соединения и логистики, в результате чего подключение не качественное и медленное - пишет [igate.com.ua](http://igate.com.ua).

Кроме того, греки не совсем доверяют интернету и его технологиям, тем более опасаются совершать онлайн - покупки. Национальная особенность граждан Греции заключается в нежелании расплачиваться банковскими карточками, а только лишь наличной валютой. Многие просто не доверяют виртуальным операциям и не предоставляют информацию о своих картах в интернет магазины. Если же онлайн – покупка совершена, то расчет производится только наличными. Такие факторы не совсем благоприятно влияют на развитие электронной индустрии.

К примеру, магазин E-shop.gr, основанный в 1998 году Апостолосом Апостолакисом изначально подражал Джеффу Безосу и ориентировался на бизнес Amazon. При этом предприниматель делал собственные корректировки. Если Amazon ориентировался на книги, а цены на эти товары под контролем государства в Греции, то E-shop делал акцент на электронную продукцию. В 2009 году объем продаж составлял 128 млн. евро в год, но кризис повлиял на торговлю и к 2011 году продажи составили менее 46 млн. евро. Причиной провала стала конкуренция с европейскими онлайн – магазинами, цены которых были более привлекательными. Греки владеют несколькими языками и могли пользоваться сайтами других стран, отдавая предпочтение западным ритейлерам.

В дальнейшем наблюдался расцвет электронной коммерции, связанной с покупкой авиабилетов. Появились точки Wi-Fi бесплатного пользования. Однако ситуация на сегодняшний день в Греции наносит сокрушительный удар по греческой торговле в интернете - сети. В июне было введено ограничение лимита на банковские операции более чем на 60 евро, а перевод средств заморожен. Межбанковские онлайн - платежи приостановлены, а кредитные карты греков не принимаются. В такой ситуации пользоваться интернет услугами могут только те граждане, которые имеют оффшорные

счета. Такой экономический коллапс повысил рейтинг и престиж криптовалюты. Негативная ситуация прослеживается на ритейл. Продажи в розницу сократились более чем на 60-70%. При этом стали совершаться онлайн – закупки разных товаров – бытовой химии и электронного оборудования.

**"Горловский Медиа Портал"**