



Если закончились идеи для написания блогов, уже непонятно, на какую тему надо написать электронную книгу, записать видео, чтобы их наверняка захотели прочитать или просмотреть, надо хорошенько подумать.

В какой-то определенный момент практически каждый может столкнуться с тем, что в голову уже не приходит ничего стоящего. Даже наиболее творческие личности зачастую сталкиваются с такой проблемой. Но иногда необходимо оперативное решение, когда времени на раскачку совершенно нет. В этом случае пригодится особый список, содержащий в себе интересные новые идеи и источники для вдохновения. Лучше держать его под рукой на всякий случай. Идеи для контента от GeniusMarketing <http://geniusmarketing.me/lab/73-neissyakaemyx-istochnika-svezhix-idej-dlya-kontenta/>

Перед началом активного мышления, направленного на поиск идей, надо сконцентрироваться на решении самых актуальных проблем конкретной целевой аудитории. Очень важно отыскать вопросы. Ответы могут искать в поисковиках, задавать в слух или же прокручивать в своей голове. Первым делом надо понимать, что заголовок и весь материал должны давать ответ на вопросы.

Неплохим источником новых идей может стать один из общих форумов. Там люди, как правило, задают самые разнообразные вопросы на интересные темы. Именно туда можно направиться за вдохновением. На таком форуме наверняка удастся отыскать то, что интересует многих читателей. Некоторые вопросы могут послужить в качестве своеобразной толковой силы, которая натолкнет на создание своего уникального контента.

Группы в социальных сетях напоминают такие форумы. Люди там обсуждают интересные темы, делятся со всеми собственным опытом. Надо первым делом обращать внимание на такие группы, где задается много вопросов и где есть ответы. Такая группа вполне может стать достойным источником для необычных идей.

Поиск тем для контента можно организовать в комментариях на отраслевых сайтах. Наверняка под постами можно будет увидеть большое количество комментариев, которые надо изучить. Зачастую не удастся раскрыть тему в одном материале, что провоцирует желание задать вопросы в комментариях. А на них можно ответить, к примеру, уже в собственном посте.

Подписчики в соцсетях также могут быть источником для поиска новых идей. В профиле вы делитесь оригинальным контентом и лучшими постами. Так привлекаются потенциальные клиенты, что увеличивает число подписчиков. Можно поинтересоваться у них, какие вопросы у них возникают, с какими ситуациями приходится сталкиваться

на работе и т.д. Вероятно, что благодаря их ответам удастся найти актуальные темы для создания хорошего материала.

"Горловский Медиа Портал"