



Рынки остаются существенным источником обеспечения населения и продуктами питания, и непродовольственными товарами. По числу рынков и торговых мест на них Донецкая область занимает в Украине первое место. На начало 2012 года в Донецкой области насчитывалось 252 рынка на 74,6 тысячи торговых мест. Общая площадь рынков составляет около 2 млн.кв. метров.

Больше всего рынков в областном центре – 54. В Мариуполе действуют 24 рынка, Макеевке – 20, Краматорске – 15, Горловке – 14, Славянске – 12, Харцызске – 8, Красноармейске и Першотравневом районе – по 6.

В целом по области 194 рынка являются смешанными (на них продаются как продовольственные, так и непродовольственные товары), 42 рынка предназначены для продажи непродовольственных товаров, 16 рынков – продовольственные.

Как сообщает ГУ статистики в Донецкой области, в среднем на один рынок приходится 296 торговых мест. Больше всего торговых мест сосредоточено на крытых и открытых столах – 29,2 тысячи, или 39%. На киоски (контейнеры) приходится треть всех торговых мест, на лотки (палатки) – около 9%.

На территории рынков размещены 977 магазинов с торговой площадью 32,5 тыс.кв. метров (69% из них – непродовольственные), 172 павильона на 3,6 тысячи торговых мест, 79 объектов ресторанного хозяйства.

Для продажи автомобилей и других транспортных средств имеется 1,9 тысячи торговых мест. Под торговлю с транспортных средств отведено 3,1 тысячи торговых мест, в том числе 1,1 тысячи, или более трети, предназначено для продажи сельскохозяйственной продукции.

Реализация сельскохозяйственных продуктов на рынках области увеличилась за 2011 год по сравнению с предыдущим годом на 3,6% и составила седьмую часть общего оборота организованных рынков. При этом удельный вес продовольственных товаров составил 30%, непродовольственных товаров – 56%.

Общая стоимость продажи товаров на организованных рынках области за 2011 год достигла, по расчетным данным, 21,5 млрд.грн., за первый квартал 2012 года – 5,2 млрд.грн. В целом на рынки приходится треть всех затрат населения на покупку различных товаров. В 2011 году на рынках было продано картофеля в 2 раза больше, чем в торговой сети предприятий-юридических лиц. В то же время овощей население на рынках приобрело меньше, чем в магазинах, почти на треть, мяса и птицы – на 39%, свежих фруктов и ягод – на 46% меньше.

На рынках области действуют 153 лаборатории ветсанэкспертизы, используются 102 холодильника с машинным охлаждением и 2216 единиц холодильного оборудования. Вместе с тем в процессе торговли на рынках не всегда соблюдаются элементарные

нормы хранения и реализации товаров, допускаются обшеты и обвесы покупателей, нередко нарушаются их права на получение доступной и достоверной информации относительно качества товаров. К тому же продолжают функционировать стихийные рынки, на которые приходится по расчетным данным и экспертным оценкам, около 2% общего объема продажи потребительских товаров в области.

"Горловский Медиа Портал"