



Организация альтернативных мест для размещения рекламы и объявлений рассматривалась вчера, 26 апреля, на Дне депутата. Сегодня в Горловке регулировать стихийную «эпидемию» листовок на подъездах домов города пытается ООО РИА «Инфопланшетмедиа». 1450 планшетов установлены в жилмассиве Строителей, 245 квартал, на домах КП «Сервис», «Кировский», «Великан», в пгт Пантелеймоновка. Продолжаются работы по установке планшетов в пос. шахты им. Румянцева и в жилмассиве Комсомольский.

Стоимость размещения объявлений на данных плоскостях доступная, но для многих жителей и она становится непомерной ношей. Как сообщили корреспонденту «Горловского Медиа Портала» в РИА «Инфопланшетмедиа», разместить, к примеру, объявление о продаже квартиры на 50-ти планшетах на неделю частному лицу будет стоить 10,5 грн. Месяц обойдется в 42 грн. Если же горловчанин пожелает разместить свое объявление на всех планшетах, неделя размещения «влетит» в 304,5 грн. Для предпринимателей и юридических лиц реклама стоит еще дороже.

Депутаты городского совета Любовь Жаботинская и Василий Гречина предложили установить в городе альтернативные, бесплатные места размещения рекламы и объявлений. Тумбы, щиты в жилмассивах, на территориях рынков – форма объекта может быть различной.

Инициатива не была поддержана городским головой, он отметил, что, во-первых, стоимость установки одной тумбы – около 1600 грн, а во-вторых, те же руководители рынков могли бы и самостоятельно позаботиться о подобной установке.

Так что горловчане, не имеющие средств на размещение объявлений, как клеили свои бумажные «клаптики» на заборы, столбы и двери подъездов, так и будут продолжать клеить.

"Горловский Медиа Портал"