



7,4% украинцев выступают за независимость неподконтрольных территорий Донбасса, еще 3,2% считают, что эти территории должны войти в состав России.

Об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного фондом "Демократические инициативы" и Центром имени Разумкова, сообщает ["Украинская правда"](#).

Респондентов просили ответить на вопрос "каким вы видите политическое будущее территорий самопровозглашенных Донецкой и Луганской "народных республик".

47,9% ответили, что эти территории должны остаться в составе Украины на прежних условиях, 24,6% - остаться в составе Украины с получением большей независимости, а 16,9% затруднились ответить на вопрос.

На вопрос, "какому варианту политики Украины относительно неподконтрольных территорий Донбасса они бы отдали предпочтение", 23,1% ответили, что выступают за полную изоляцию, 18,6% - за частичную (оставить возможность выезда для получения социальных выплат), 15,9% - за мягкую реинтеграцию (восстановление экономических связей, проведение выборов, предоставление особого статуса), 12,5% - за частичную изоляцию с поддержкой экономических и торговых связей.

Еще 5,2% выступили за признание независимости ДНР и ЛНР и восстановление отношений как с отдельным государством, 0,7% выбрали другие варианты, а 24% затруднились ответить на вопрос.

Опрос проводился с 11 по 16 мая среди 2016 респондентов в возрасте от 18 лет во всех регионах за исключением аннексированного Россией Крыма и оккупированных территорий Донецкой и Луганской областей.

Теоретическая погрешность выборки составляет 2,3%.

"Горловский Медиа Портал"

"Бюро Маркетинговых Технологий" - рекламное маркетинговое агентство полного цикла с более чем 15-летним стажем работы на рынке рекламы и PR. Основные направления его работы: [маркетинговые исследования](#), разработка рекламных стратегий, рекламных кампаний, PR-обслуживание и дизайн. Широкий спектр услуг рекламного агентства позволяет комплексно подходить к решению маркетинговых задач любой сложности. Специалисты "Бюро Маркетинговых Технологий" имеют огромный опыт в проведении всех видов маркетинговых исследований и решении задач различного уровня сложности.