В полиграфии используется огромное количество материалов. В стаье мы рассмотрим только запечатываемые, так как, заказывая печатную продукцию, клиентам приходится сталкиваться с выбором бумаги и картона.

Экспертом в этом вопросе выступила типография ADAR , которая работает с разными материалами и технологиями.

Бумага для изготовления печатной продукции

Все бумаги, используемые типографиями, делятся на 3 большие группы:

1. Мелованные. Состоят из основы и одного или нескольких специальных слоев, придающих бумаге гладкость и белизну. Преимущественно используются для полноцветной печати, так как позволяют максимально точно передавать цвета и их оттенки, делая изображения сочными и реалистичными. Мелованные бумаги бывают глянцевыми и матовыми с плотностью от 90 до 300 г/кв.м.
2. Немелованные. Состоят только из бумажной основы без внешних, дополнительных слоев. Бумаги с высоким уровнем бурой древесины используются для печати газет, а с преобладанием целлюлозы – для документооборота. Немелованные бумаги значительно уступают по качеству печати первому типу, так как незащищенная основа сильнее впитывает краски, что приводит к появлению более тусклого и блеклого изображения. Минимальная плотность 65 г/кв.м, а максимальная – 200 г/кв.м.
3. Дизайнерские. Это большая категория бумаг с уникальными тактильными и визуальными качествами. Бумажные фабрики стараются удивить клиентов, выпуская уже тонированные фактурные образцы со специальными покрытиями. Используют их больше для имиджевой продукции: визиток, открыток, обложек, меню, папок-фолдеров и пр. Для изготовления эксклюзивной полиграфической продукции можно даже заказать ароматизированную бумагу и синтетическую.

Картон

Картон – это материал для печати, плотность которого составляет минимум 200 г/кв.м, а толщина варьируется в пределах 0,3-5 мм. Хотя есть и бумаги, имеющие плотность 300 г/кв.м. Здесь разница состоит больше в соотношении бурой древесной массы и целлюлозы в материале. Бывает тоже мелованным, немелованным и дизайнерским. В полиграфии используется картон высокого качества, с матовой, глянцевой или мелованной лицевой стороной. Например, для открыток идеально использовать лист, внешняя сторона которого мелованная, а внутренняя – матовая. Так будет ярче изображение и легче писать послания шариковыми ручками.

Другие материалы, используемые в полиграфии

Для изготовления ряда специфической продукции нужны особые материалы. Так,

популярностью пользуется самоклеющаяся бумага, на которой печатают этикетки, наклейки, стикеры. Также есть самокопирующаяся бумага, используемая для печати бланков договоров, квитанций, накладных и прочей отчетности. Работает как копирка, перенося напечатанное или написанное с верхнего слоя на нижний.

Для каждой продукции нужна своя бумага. Очень часто неподходящий выбор портит весь тираж, так как продукция выглядит слишком скучной и блеклой не из-за дизайна, а из-за неудачно подобранного материала. Поэтому всегда прислушивайтесь к советам специалистов, которые «видят наперед» заказываемую полиграфическую продукцию на каждом виде материала.