

История Merrell началась в 1981 году. Изготовлением первых моделей обуви занимался Рэнди Меррелл – мастер по пошиву ковбойских сапог из Вермонта. Со временем он заручился поддержкой нескольких друзей и решил открыть собственную компанию.

На изготовление одной пары на заказ уходило до 6 месяцев. Средняя стоимость модели составляла 500 долларов, что было очень дорого для 80-х годов. Отличительными особенностями обуви стали удобная колодка, точные формы подъема, расширенный мыс. Современные модели известного бренда можно заказать здесь: htt ps://fair-shoes.com.ua/merrell
.

История развития компании

Спустя год с момента основания компания расширилась: в нее инвестировал вермонтский банк. С 1983-го продукцию начали выпускать более крупными партиями. Вместо изготовления на заказ обувь начали продавать в магазинах по всей стране. Появились модели для мужчин и женщин, а также первые пары из Gore-Tex. Спустя 12 месяцев изменилась колодка. Ее сделали шире специально для американского рынка.
1985 год стал особым: бренд представил лыжные ботинки с липучками. Модель назвали XCD Velcro. Тогда же мир увидели еще две новинки:

- Особенности этой пары базировались на атлетичности и функциональности;
- Super Comp. Ботинки, предназначенные для использования с горными лыжами, стали первой специальной обувью с застежками и манжетами из пластика.

Обе модели признали бестселлерами.
Спустя год компанию покинул один из основателей. Рэнди Меррелл вновь приехал в Юту, где занялся изготовлением на заказ.
1987-й изобиловал интересными событиями:

- Air Cushion получил лицензию. Благодаря этому виду воздушной амортизации обувь стала еще удобнее;
- стоимость продукции стала ниже из-за переноса фабрики на юго-восток Азии;
- новый головной офис переехал в Берлингтон.

Спустя год появилось представительство в Канаде. Merrell признали лучшим производителем туристических ботинок. Уже в 1989 году ассортимент расширили лыжами. Продажи начали стремительно расти. Появилось представительство в Англии.

1990-й и позже

Следующие 10 лет сопровождались ростом продаж, выходом на рынки Скандинавии и Японии, сменой владельца. За этот период ассортимент пополнился более чем 82-мя парами. Появились серии:

- Миллениум. Они были легче, быстрее и технологичнее;
- Мокасины и клоги давали ногам отдохнуть после физических нагрузок.

С 2001 года начала выпускаться Chameleon – удобная трекинговая обувь. Появились женская и детская серия. В 2006-м мир увидела модель Overdrive для самых суровых нагрузок. Спустя год компания решила выпускать одежду.

Merrell постоянно расширяет свой ассортимент. Компания продолжает использовать передовые технологии, чтобы создавать лучшую туристическую обувь.