Горловский Медиа Портал
03.07.18 14:46



Листовки, как рекламный материал, имеют достаточно преимуществ, чтобы быть востребованным. Их можно заказать в типографии, здесь вам предложат высокую скорость печати, разработку дизайна, возможность внести правки.

Особенности создания листовок

Многие специалисты считают, что необходимо заказывать печать листовок в Киеве небольшими партиями, чтобы в дальнейшем вы могли изменить дату проведения, добавить какую-либо информацию и распечатать новую партию. Чтобы они были действенными, важно тщательно разрабатывать дизайн. Чаще всего используются корпоративные цвета, это могут быть цвета логотипа компании и другие моменты. Все это дает возможность сделать печатные изделия по-настоящему эффективными, можете использовать шаблоны, которые уже есть в типографии, можете предложить совершенно новые разработки.

В любом случае вам будет предложен идеальный вариант. Печать листовок довольно важный момент, важно продумать весь текст, он должен сообщить всю нужную информацию, но текст не должен быть обширным. Если на них слишком много информации, то люди могут не захотеть вчитываться. Информация должна быть яркой, эффектной, привлекать к себе внимание, потенциальные клиенты должны захотеть ее прочитать.

Преимущества листовки как рекламы

Один из факторов, способствующих результативности рекламной акции с листовками, это правильная раздача. Необходимо выбрать место, где проходимость людей, которых может привлечь ваша продукция. Чаще это место скопления студентов, молодых мам, пенсионеров. Также их можно раздавать возле места проведения акции, то есть возле магазина, кафе, все зависит от вашей бизнес-деятельности. В любом случае один из плюсов - мобильность, вы можете раздавать их в одном месте, затем перейти на новое, тем самым выгодно отличаясь от рекламных стендов, или плакатов. Также это отличный способ выбрать именно целевую аудиторию, а не показывать рекламу всем подряд.

Рекламные листовки распечатываются на любой бумаге, она может быть плотной, тонкой, также они могут различаться по своему размеру, в любом случае не больше флаеров, что делает их более выгодными, так как на них больше информации. Часто листовки применяют для того, чтобы поддержать имидж компании, ведь они могут быть использованы, как анонсирование открытия какого-либо заведения, магазина. Листовки, заказанные в опытной типографии, обязательно будут качественными, доступными по цене, эффективными, как рекламное средство.