Мировые бренды поздравили NO ONE с 25-летием

Горловский Медиа Портал
17.05.18 17:22

Известнейшие бренды по производству обуви создали специальные модели по поводу 25-летия мультибрендовой торговой сети NO ONE. На каждое изделие нанесён праздничный логотип.

NO ONE - мультибрендовый магазин обуви, который с размахом празднует свой 25-й день рождения. В марте текущего года торговая сеть представила 2-х своих новых амбассадоров - Севидова Антона и Давыдову Наталью, а в этом месяце продемонстрировала одновременно 25 обувных моделей, из которых состоит капсульная коллекция. И именно Антон и Наталья были первыми людьми, примерившими модели обуви, входящие в лимитированную линейку в стиле 1990-х.

Модели, украшенные логотипом сети NO ONE, выпустили следующие бренды обуви: Sergio Rossi, Giuzeppe Zanotti, Fabi, Casadei, Baldinini (https://lepodium.ru/brand/baldinini), Barracuda, Fratelli Rossetti, Ballin, Doucal's, Pollini, Grey Mer, Pantanetti, Baldan и др.

LePodium

Цена одной пары обуви из капсульной коллекции колеблется в диапазоне от 22 990 рублей РФ за итальянские тканевые Principe Di Bologna до 136 990 за ботильоны Casadei из кожи. Эти новинки есть в продаже в каждом из 15-и магазинов NO ONE и на сайте этой торговой фирмы.

LePodium

NO ONE $ IS BETTER
LePodium

LePodium