Где купить кроссовки Nike Air Max 90 в Украине

Горловский Медиа Портал
14.05.18 08:50

Для тех, кто выбрал для себя спортивный стиль, одного логотипа кроссовок «Nike Air Max 90» достаточно, чтобы отдать предпочтение именно им. И не только, как удобной обуви для тренировок: они давно уже «вышли на улицы», их носят каждый день – в университет, офис, на все молодежные тусовки. И старшее поколение оценило «Максы» за то, что в них удобно и летом, и осенью. У этой модели почтенный возраст – более трех десятков лет они популярны и востребованы. Без границ, как говорят: их носят в Старом и Новом Свете, в Азии и Австралии.

Освоив производство этой модели, компания Фила Найта вдохнула в свое производство второе дыхание: не каждая модель имеет такой почтенный стаж. В появлении Максов-90 принимали участие конструкторы, технологи и дизайнеры, оснащенные новейшим оборудованием и современными технологиями. Как результат – грамотный, логично обоснованный ребрендинг, т.е. выверенная стратегия маркетинга, вовремя скорректированное направление компании стали фундаментов для нового, длительного витка успеха у потребителей. В цифрах это выглядит так: успех всей компании «Найк», благодаря лидеру ассортимента кроссовкам «Nike Air Max 90 », определило повышение продаж в десятки раз. И рынок все требовал и требовал новые партии именно этих моделей. «Найку» пришлось расширить производственные площади и увеличить штат, что, в свою очередь, преумножило успех.

Есть ли объяснение столь ошеломительной популярности, когда рядом столько конкурентов? Есть. Можно посмотреть на фотоснимки кроссовок этой модели, чтобы оценить их внешний вид: они отлично смотрятся. Но это не все. Максы-90 имеют уникальную подошву. Она сбалансирована, представляя собой отличный вариант по сцеплению и амортизации. Отсюда – кроссовки незаменимы при занятии бегом и другими активными видами спорта. Отсюда же – они идеально подходят для повседневной носки людям любого возраста и, что немаловажно, веса. Ортопеды высоко ценят способность этой модели держать стопу, компенсировать нагрузку на пятку. Кроме того, производители снабдили эту модель воздушной подушкой, сделав ее видимую часть с соответствующим декором.

Компания «Найк» во время дебюта «Максов-90» предложила несколько вариантов их цветового решения. В последующие 30 лет спектр кроссовок вырос. Если сказать, что каждый может выбрать себе эту обувь, ориентируясь на цвет, не будет преувеличения. В каталоге, где представлены такие кроссовки, есть практически все основные цвета. Это ценит, в первую очередь, молодежь: и молодые люди, и девушки имеют возможность выбрать такую пару кроссовок, расцветка которых дополняла их одежду.