



Солнцезащитные очки не корректируют зрение, но оберегают глаза от вредного воздействия ультрафиолетового излучения или маскируют их заболевания. Также изделия имеют декоративное назначение и подчеркивают вкусы человека в моде.

Чтобы очки дополняли ваш образ, необходимо подобрать идеальную геометрию изделий исходя из формы лица. Далее рассмотрим наиболее распространенные геометрии обликов людей.

Овальное лицо является универсальным и подходит к любому типу очков, поэтому во время примерки руководствуйтесь только личными предпочтениями и финансовыми возможностями.

Женщинам с квадратным лицом не подходят очки соответствующей формы, мужчинам – наоборот. На представительницах слабого пола лучше всего будут сидеть круглые линзы, поскольку они сглаживают контуры.

Продолговатое (по вертикали) лицо идеально гармонирует с авиаторами. Если вам не по душе подобные формы, то можно выбрать линзы, которые по ширине будут немного больше висков. Но ни в коем случае не надевайте узкие очки, создающие образ кошки.

Зато эти изделия отлично смотрятся на круглых лицах, тогда как очки такой формы еще больше закругляют облик.

Людам с лицом в форме треугольника следует надевать широкие линзы, которые визуально установят правильные пропорции верхней и нижней части головы.

### Разновидности цветов линз

Окраска стекол подбирается исходя из желаемого эффекта и личных предпочтений человека. Если вам нужны очки исключительно для защиты от солнца, то покупайте изделия с зелеными и серыми линзами, так как они не искажают картинку.

Коричневые стекла делают окружающие предметы более контрастными и незначительно изменяют их цвет. Аналогичные свойства имеют бирюзовые стекла, но с той лишь разницей, что цвет картинки остается практически неизменным.

Что касается популярных оранжевых и желтых стёкол, то они усиливают не только контрастность, но и глубину восприятия предметов, а также значительно меняют их цвет. Поэтому такие изделия популярны среди моряков и рыбаков.

Синие и черные [солнцезащитные очки](#) имеют косметический эффект.

При покупке изделий не постесняйтесь уточнить у продавца показатель пропускания ультрафиолетовых лучей, который находится в диапазоне 60-95%. Также параметр может определяться длиной волн – в идеале эта цифра должна доходить до 400 Нм. Как правило, вся информация о товарах указывается на их этикетке.