Горловский Медиа Портал
05.06.19 12:37



Зима в Украине преподносит сюрпризы. Температура опускается до рекордных отметок, а пурга и метель могут застать врасплох даже жителей южных регионов. Поэтому приходится ежегодно тратить колоссальные деньги на покупку одежды, инвентаря и различных атрибутов.

Тот, кто увлекается зимними видами спорта, знает, что цены в преддверии сезона растут на глазах. Наценка увеличивается в 2-3 раза. Поэтому разумно закупаться в период, когда можно выкупить старые коллекции по скидке и в том числе получить дополнительные бонусы, которые снизят стоимость.

Где найти дешёвую обувь и верхнюю одежду?

Зимние ботинки, комбинезоны в стационарных магазинах – это уже прошлый век. Покупатель гарантированно переплатит. Местные дилеры попросту не могут снижать стоимость из-за аренды и зарплаты сотрудникам. У онлайн-маркета гораздо больше возможностей и способов предоставить скидку.

Найти зимнюю одежду можно через сайт объявлений. Лучше использовать тематический агрегатор, который собирает данные от магазинов, частных продавцов и индивидуальных перекупщиков:

- Большинство объявлений представлены от специализированных интернет-маркетов. В магазинах проводятся постоянные акции. Благодаря этому можно найти одежду, которая будет удовлетворять личным потребностям и в том числе не будет слишком старой.
- В том числе можно найти предложения от тех, кто занимается поставками одежды из Европы в Украину. Как правило, это индивидуальные лица. Найти представительства таких агентов можно на специальных сайтах и форумах или в социальных сетях.
- Ещё один вариант – это покупка китайских вещей. Это актуально главным образом для головных уборов. На китайских супермаркетах можно найти вещи, которые ничем не отличаются от оригинала, но не имеют брендовой маркировки.

Какие есть варианты экономии?

Первое, что стоит сделать, это купить зимние вещи в конце зимнего сезона. Это лучшее время, когда скидки могут достигать рекордных отметок. Спрос падает в разы, поэтому даже новые коллекции распродаются за копейки.

В таком случае можно ориентироваться на следующее:

- Сезонные и праздничные акции. Программа скидок активируется не только в преддверии весны, лета или зимы. Это может быть праздник, приуроченный ко дню рождения самого магазина или к какому-то международному торжеству. В такие дни всегда можно натолкнуться на бонусы, за счет которых интернет-салоны привлекают новых клиентов.
- Промокоды. Бесплатные купоны – один из способов привлечения новых

покупателей. Причём в Украине промокоды можно найти от десятков тематических сайтов. Главное – промониторить каждый и найти тот, который предлагает актуальные и действительно выгодные акции.

- Оптовая покупка. В некоторых поставщики готовы идти навстречу клиентам, если те закупают большой объем товара. Это возможность получить подарочный сертификат, бонусные баллы или же лояльную доставку, когда можно совершенно бесплатно получить вещи прямо на дом.
- Еженедельные акции. Крупные интернет-площадки проводят акцию «товар дня». Это значит, что еженедельно выбирается категория продукции или каталог отдельного бренда, где все вещи распадаются по скидке в 50-60 %.

Следить за промокодами, скидками и акциями выгодно для тех, кто ориентируется на брендовую одежду. Выбор в пользу такой рентабелен. Дело в том, что это обувь и куртки, которые прослужат не один год и помогут в будущем не тратиться по новой. Поэтому начальные вложения окупаются в будущем в двойном размере.