Горловский Медиа Портал
24.07.19 18:55



Современные медиа и Интернет изобилуют различной информацией. Пользователи видит сотни реклам каждый день, поэтому уже попросту не обращают внимания на мелькающие картинки и навязчивые тексты, где отжившие свое методы не работают - таким образом необходимо находить новые альтернативные варианты подачи рекламы. Компания поможет Вам запомниться среди этого инфошума.

Креативное агентство <Univest Creative> применяет собственную стратегию продвижения товаров или услуг среди покупателей и потенциальных партнеров. Для этого команда специалистов трудится над созданием определенного пространства вокруг пользователя. Маркетологи используют онлайн и оффлайн каналы для связи с аудиторией, наполняя информационное поле всевозможными историями и эмоциями, а не просто провокационной рекламой.

Сотрудничая с командой Univest Creative, клиенты могут быть уверены, что их бренд запомнят и полюбят. Естественно, это ведет к увеличению прибыли – способны монетизировать каждый лайк или обращение.

Почему стоит обратиться в это креативное агентство?

В работу вовлекается вся команда специалистов, от маркетологов до менеджеров, которые трудятся над реализацией общего замысла, который покорит аудиторию. В течение нескольких лет сотрудники разрабатывают современные и эффективные идеи, которые демонстрируют отличный результат в короткие сроки.

К нам обращаются заказчики, которые желают:

1. Сделать свой бренд узнаваемым. Сотрудники создадут полную визуализацию фирменного стиля. Кроме того, предлагаем гайдланы, брендбуки, катгайды или, проще говоря, руководства, которое объяснит, как максимально эффективно использовать различные элементы айдентики.

2. Выделить свои товар среди аналогичной продукции или красиво репрезентовать его перед инвесторами. Создаем необычный вариант упаковки с полной 3D-визуализацией, разрабатываем интересную рекламную компанию. Готовы сделать фотосъемку и сопровождать торговую марку на всех этапах.

3. Ускорить работу сотрудников, сделать доклады и презентации более информативными. Разрабатываем корпоративные материалы. Сюда входят: календари, каталоги, годовые отчеты, инфографика и т. д.

Если требуется убедить клиента в целесообразности заказа услуги или товара, а также продемонстрировать преимущества в переговорах, то комплекс услуг по продажам обязательно пригодится.