Горловский Медиа Портал
20.10.18 10:30



Чем светильник в хлебном отделе отличается от светильника в отделе овощей: как правильно выбрать освещение для магазина

Световой дизайн и качества освещения не только позволяют привлечь внимание покупателя, но и Светодиодные светильники - экономичность и мощность являются эффективным инструментом повышения продаж. Важно только правильно выбрать, которые будут наилучшим образом подходить для данного типа товаров.

Светодиодные светильники: освещение для роста продаж

Светодиодные лампы давно стали основными для магазинов. Их установка – это еще один способ повысить рентабельность: они долговечны, не требуют обслуживания, а главное – потребляют очень мало энергии. Важный момент: для каждого типа товаров можно подобрать светодиодные светильники с необходимой температурой света:

- отдел выпечки – для подсветки хлеба, выпечки и кондитерских изделий потребуются светодиодные светильники с теплым, немного рассеянным светом. Они смогут подчеркнуть естественные оттенки этой группы товара, а также создают теплую, с намеком на дом, атмосферу. Чтобы усилить эффект, можно установить в отделе декоративные светильники в «домашнем» стиле
- отдел овощей – здесь необходимо устанавливать светильники, интенсивно генерирующие свет, максимально приближенный к дневному. В этом случае овощи и фрукты будут иметь свежий и блестящий вид, продукты будут выглядеть сочно и ярко. Необходимо исключить из света инфракрасный спектр – он ускоряет порчу и старение фруктов и овощей
- мясной отдел – здесь для подсветки используют специальные лампы, создающие излучение в красном спектре. Оно позволяет максимально подчеркнуть натуральность цветов мяса и колбас, подчеркивают их свежесть
- алкогольные напитки – предпочтительно выставить свет, по своим параметрам максимально приближенный к естественному. С помощью света можно сделать акцент и выделить элитные напитки
- молочный отдел – здесь предпочтение отдается прохладному, но не холодному свету, иначе продукты будут иметь вид «переморожених»

В магазине одежды светодиодные светильники подбирают, исходя из расцветки реализуемой одежды. Для светлой одежды подойдет яркое освещение, чтобы выделить наиболее выгодные модели, используют акцентированное освещение, направленный интенсивный световой поток. Чем одежда темнее, тем более интенсивным должно быть освещение. В освещении, используемом в магазине одежды, должен отсутствовать ультрафиолетовый спектр, он становится причиной выгорания тканей, которые становится блеклыми, тусклыми и невыразительными.

Обратитесь в интернет-магазин Люстра-Стиль и вы подберете такие светодиодные светильники, https://lustra-style.com.ua/c389-svetilniki/svetodiodnyie-led , которые сделают магазин привлекательным, а продажи – растущими.