

Наша компанія протягом кількох років спеціалізується на створенні сайтів, адаптованих для ведення продажів.

Протягом цього часу накопичено достатній досвід для створення успішних довгострокових проектів, що приносять прибуток замовникам. При цьому нами враховуються новітні розробки в сфері інтернет-маркетингу, веб-дизайну і веб-технологій також ми проводимо навчання онлайн курс SEO у Львові .

Кожен інтернет магазин розробляється індивідуально і під ключ - тобто в результаті ви отримуєте сайт, повністю готовий до ведення продажів. Навіть працюючи з невеликим проектом, ми не використовуємо шаблонних рішень, що є одним зі складових успіху.

Якщо є готовність замовити інтернет-магазин недорого, ми рекомендуємо зупинитися тільки на унікальному дизайні і попрацювати над функціональністю. Інакше в результаті вийде ще один веб-ресурс, приречений на швидке закриття.

Пропонуємо вашій увазі три конфігурації інтернет-магазинів, які відрізняються по функціональності, дизайну та обсягу виконуваних робіт.

Кожну конфігурацію в подальшому за бажанням замовника можна модифікувати і покращувати - додавати додаткові функції, розширювати характеристики товарів, встановлювати додаткові модулі, змінювати дизайн.

При створенні сайту інтернет-магазину ми використовуємо гнучке програмне забезпечення, яке дозволяє в подальшому змінювати наявні функціональні можливості виходячи з досвіду роботи, накопиченої статистики та певних потреб

ЯК ВІДБУВАЄТЬСЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Вивчення тематики магазину, розробка концепції, формування технічного завдання;

Розробка прототипу майбутнього магазину;

Створення та затвердження дизайну (макетів окремих сторінок - головна, сторінка категорії товарів, картка товару, інформаційна сторінка);

Програмування та верстка, настройка модулів, систем оплати та доставки;

Тестування і доопрацювання;

Якщо необхідно, наповнення товарами і контентом (інформаційні сторінки, тематичні статті);

Остаточне тестування в робочому режимі і здійснення можливих доопрацювань.

ПРОЕКТ ЗАРОБИВ. ЩО ДАЛІ?

Розробка інтернет-магазину у Львові або будь-якомій іншій області - це тільки початок будь-якого успішного бізнесу в мережі. Процес обробки замовлень (прийом заявок і дзвінків від покупців), безпосередньо продажу і організація логістики (зберігання товарів, доставка покупок) - це тільки частина завдань, які вимагають пильної уваги і прийняття вірних рішень.

Але найважливіше для будь-якого новоствореного магазину в мережі - це відвідуваність. Якщо потенційний покупець не прийде на сайт, продажів не буде.

Залучення трафіку на сайт і залучення цільових відвідувачів - це завдання пошукового просування та реклами.

Ми вважаємо, що просування інтернет-магазину - це питання №1, про який слід задуматися після його створення. Адже ні потреба і необхідність у товарах сама по собі, ні продумані системи доставки і сервісу не забезпечать приплив відвідувачів на сайт, що

є ключовим фактором подальшої успішної роботи і отримання прибутку.