Интернет магазин playfootball.com.ua и оплата товара

Горловский Медиа Портал
27.03.17 11:40

В развитых странах, где интернет торговля давно в приоритете, оплата товара происходит одним стандартным способом. Клиент заказывает товар, а в форме оформления покупки указывает номер своей банковской карты. Автоматически с неё списываются деньги в размере стоимости товара, после чего покупатель ждёт информации о доставке товара. И всё. В зависимости от места нахождения покупателя и продавца срок доставки может быть разным. Обычно цена у продавца указана с доставкой. Иногда он может отправить посылку за свой счёт. Вот и всё.

В странах постсоветсткого пространства в ходу схема, когда за товар можно расплатиться при его получении в отделении компании-перевозчика. Это ставит в более выгодное положение покупателя, который ничем не рискует финансово, разве что эмоционально. Он настроился на покупку, получает заказанную вещь, а она не подходит по размеру или не соответствует изображению либо описанию. Как потребитель, клиент прав и может отказаться от получения вещи, но ведь он же её уже представлял у себя и несбывшиеся надежды сильно расстраивают.э

Почему люди ещё бояться платить за заказы предварительно? Потому что или сами стали жертвами мошенников или об этом слышали различные истории. Причём истории обросли всякими мифическими подробностями и уже не поймёшь, где правда, а где выдумка? Но в целом обмана становится меньше, т.к. пользователи уже научились отличать мошенников. Среди интернет магазинов скорее могут быть недобросовестные продавцы или же они просто торгуют продукцией низкого качества, чем обманщики, выманивающие деньги.

Что важно для мошенника? Оставить о себе, как можно меньше контактных данных. Для этого создавать сайт накладно по финансовым причинам. Это дорого для разовых обманов и долго в плане продвижения самого ресурса, чтобы на него заходили люди. Мошенники располагаются на виртуальных барахолках и торговых площадках, где просто регистрироваться. Но это не значит, что там все сплошь такие.

Мошенники для привлечения используют картинки товара, которые сами где-то скопировали и предлагают товар за явно низкую цену. Это уже должно насторожить. Интернет магазины поступают по-другому. Например, футбольный магазин https://playfootball.com.ua
старается фотографировать продукцию, которой торгует. Чтобы в карточках товаров были реальные фото, и покупатель видел то, что хочет купить.

Это повышает доверие. А когда в таком магазине сделано несколько покупок и всё прошло гладко. Значит не страшно отправить предварительную оплату. Часто в таких случаях продавцы предлагают привилегию: бесплатная доставка. За клиентов нужно бороться и не упускать из вида таких вот мелочей.