От ручек до брелков и календарей – сувенирная продукция в Киеве

Горловский Медиа Портал
01.11.18 20:35



Подарки принято дарить не только в семейном или дружеском кругу. Деловым партнерам и перспективным клиентам тоже преподносят презенты – всевозможную сувенирную продукцию, которая будет постоянно напоминать об успешном сотрудничестве и способствовать его дальнейшему продолжению.

Как правило, ее делят на две основные категории:

- корпоративные подарки
- рекламные сувениры

Основным отличием сувениров от корпоративных подарков является обязательное наличие хорошо заметного фирменного логотипа – такая продукция чаще всего раздается на всевозможных презентациях, выставках и других рекламных акциях, а размещение максимального количества рекламной информации является одним из важнейших условий успешного продвижения. Корпоративные же подарки обычно используются для поощрения отличившихся сотрудников, а также для вручения уважаемым бизнес-партнерам, поэтому их роль как рекламного инструмента не столь велика и на первый план выходит имиджевая составляющая. Логотип здесь тоже нередко присутствует, но меньших размеров и не столь заметно выделяющийся, как на сувенирах.



Самая востребованная сувенирная продукция в Киеве

В свою очередь рекламные сувениры исходя из целевой аудитории, на которую они рассчитаны, делят на:

- промо-сувениры
- бизнес-сувениры

Изделия первого типа ориентированы прежде всего на конечных потребителей услуг и товаров сегмента B2C, тогда как бизнес-сувениры чаще всего выполняют роль поощрительных подарков для клиентов из сегмента B2B, деловых партнеров и компаньонов, с которыми компания ведет совместный бизнес.

Ассортимент сувенирной продукции весьма обширен – отталкиваясь от целевого назначения и выделенного рекламного бюджета, можно выбрать как самый простой и недорогой сувенир, рассчитанный на массового потребителя (чаще всего это ручки с лого, брендированные карандаши, брелки, блокноты или пластиковые одноразовые зажигалки), так и более респектабельный и дорогой подарок, например, футболку или кепку с фирменным лого, пепельницу, кружку, брендовую ручку с гравировкой на клипе или письменный прибор. При больших тиражах затраты на изготовление рекламной сувенирки совсем невелики, а польза достаточно ощутима. По мнению специалистов, промо-эффект от раздачи рекламных сувениров на презентациях ничуть не меньше, а

зачастую и выше, чем от традиционных методов рекламы с использованием полиграфической продукции.

Обращайтесь в Премьер-Пластик – в ассортименте услуг компании широко представлена сувенирная продукция http://p-p.in.ua/suvenirnaya-produkciya/ самого различного назначения, от ручек или карандашей до стильных респектабельных бизнес-сувениров.