Горловский Медиа Портал
11.04.17 18:13

Вы наверняка не раз замечали, что одна и та же единица товара может стоить не одинаковых денег в различных торговых площадках. Не нужно думать, что дело в начальнике, который захотел заработать больше, выставив наценку.

Как и бытовая техника, ее цена складывается из множества факторов. Если понимать этот процесс, то у вас будет больше шансов найти тот интернет-магазин, где условия для вас будут оптимальными.

Оптовая стоимость бытовой техники

Практически все интернет магазины бытовой техники зарабатывают на том, что покупают товар по одной цене, после чего продают его дороже. В эту разницу необходимо вместить все расходы, и еще и чего-нибудь заработать. Но даже так, большая часть прибылей зачастую инвестируется в дальнейшее развитие.

Отдельно стоят те магазины, у которых есть собственное производство. Они избавлены от главной статьи расходов – закупки товаров. Впрочем, ее нужно будет заменить себестоимостью производства. Но мы сейчас не об этом.

А о том, что различные компании имеют свою оптовую цену товара, которая может существенно различаться. Дело в том, что оптовая цена обычно определяется по условиям переговоров. Если они прошли удачно, и вам нашлось, что предложить импортеру, тогда цена на бытовую технику будет ниже. Если нет – покупайте по максимальному тарифу.

Для покупателя это означает то, что не обязательно низкая цена – это признак аферы. Возможно, просто у данного интернет магазина бытовой техники хорошие условия поставок.

Происхождение товара, и его доставка

А вот тут той случай, когда может быть не все чисто перед законом. Перед походом в магазин нужно поинтересоваться наличием нужных сертификатов. Которые смогут подтвердить, что ваша бытовая техника прибыла по официальным каналам, и с нее заплачены все налоги и пошлины.

Зачастую, чтоб обойти этот момент, техника завозится неофициальными, серыми путями. Такой товар может быть значительно дешевле.

Но такой путь значительно опаснее. Его спутниками будут отсутствие официальной гарантии производителя, или импортера, а также невозможность доказать свою правоту, если что-либо выйдет из строя.

Расходы интернет магазина бытовой техники

Данный тип предприятий в обязательном порядке должен поддерживать свой административный аппарат, а также нести другие убытки.

Необходимо платить зарплату персоналу, арендовать офисы и склады. Платить по счетам. А также держать автопарк для доставки товара.

Естественно, что все эти расходы закладываются в финальную цену товара. Но, чем эффективнее будет данный интернет магазин бытовой техники, тем меньшей они могут поставить цену.

Наценка на товар

Естественно, что любой бизнес процесс настроен на то, чтоб зарабатывать деньги, получать прибыль. Без этого нет никакого смысла организовывать большое количество людей, рисковать деньгами…

Прибыль вычисляется по простой формуле. От финальной цены необходимо отнять оптовую цену и все расходы. Но, как мы уже говорили, свободных средств в большом количестве никто не держит. Их нужно направлять на развитие. Ведь если интернет магазин бытовой техники не будет развиваться, то он перейдет в период застоя. И проиграет конкуренцию.