



Рост популярности фаст-фуда – это общемировая тенденция. Тем более в Украине рынок быстрого питания продолжает формироваться, отсюда стабильно растущий спрос.

Тенденции на рынке фаст-фуда в Украине

Заведения фаст-фуда решают важную задачу, которая часто встает перед современным горожанином – они дают возможность поесть быстро и недорого. Доступность объясняется особой технологией приготовления блюд и упрощенной системой обслуживания (многие заведения предусматривают самообслуживание).

Большинство кафе и бистро работают с полуфабрикатами, окончательно обрабатывая их перед подачей клиенту. Так, заведения могут купить баварские сосиски оптом для приготовления гриля или хот-догов на месте (не у всех предприятий общественного питания есть свои цеха для производства полуфабрикатов).

Еще несколько фактов о рынке фаст-фуда в Украине:

- основная аудитория заведений – это молодежь в возрасте от 16 до 24 лет;
- рынок постоянно обновляется, в меню появляются новые блюда;
- в стране активно развиваются крупные сетевые бренды.

Доступные заведения становятся не просто местом, где можно недорого перекусить, но и площадкой для встречи друзей, коллег по работе и пр. Заведения учитывают этот факт, создавая уютную обстановку, устанавливая комфортную мебель, продлевая часы работы и т.д.

При выборе кафе основная часть клиентов ориентируется на вкус и общее качество блюд (во всяком случае, если верить опросам), для трети людей ключевым фактором является месторасположение бистро.

Популярные блюда – гамбургеры и хот-доги

Для успешной работы заведения по продаже хот-догов и сэндвичей важно найти хорошего поставщика полуфабрикатов. Дело не только в цене, но и в качестве продукта (ведь клиента не проведешь).

Поставщик предлагает широкий выбор продуктов. Так, если заведение продает хот-доги, оно может оптовыми партиями закупать булочки для этого популярного фаст-фуда. В продаже есть булки разных видов – серые, белые, с отверстиями и разрезами, большие и пр. Подробности на странице по ссылке.

Хот-догом – это одно из самых известных блюд в сегменте фаст-фуда, оно было придумано не в США (как многие считают), а в Германии (здесь его называют Dachshund, что в переводе звучит как «такса»). Суть блюда очень проста – сосиска в булке, заправленная по вкусу кетчупом, горчицей, соусом и др.

Также в меню заведений быстрого питания практически всегда можно увидеть гамбургеры разных видов (включая бургеры). Это закрытый бутерброд из двух булок,

между которыми помещается котлета с соусом, различными овощами, зеленью, сыром и пр. (все зависит от рецепта).