



Человек часто не представляет, чем может заниматься на разных этапах своей жизни. Так случилось с Анри Миллером, который работал частным преподавателем баскетбола. Правда учитель баскетбола еще и подрабатывал парикмахером, но никогда не планировал стать профессиональным стилистом, и тем более, не замыслил создавать косметическую империю, которая сегодня известна во всем мире. Но, тем не менее, в 1980 году Миллер решил основать свою косметическую фирму, которая специализировалась на создании и на разработке уникальных продуктов для волос.

Увлечение парикмахерским искусством и определенный опыт в работе с клиентами салонов красоты дали Миллеру прекрасное понимание того, что именно ожидает клиент от посещения бьюти салона. В результате появилась компания, что предложила косметику для волос, ассортимент которой поражает разнообразием и широтой. Благодаря косметике [Matrix](#) любые идеи стилистов и мастеров парикмахеров можно воплотить в жизнь. И в этом одно из весомых преимуществ продукции компании, которая пользуется популярностью во всем мире/ Продукция компании доступна более чем в 80 странах.

Сотрудничество с профессионалами – секрет успеха бренда

У каждого производителя косметики есть свои секреты, которые компания оберегает как зеницу ока. А вот компания Matrix пошла другим путем, и главным своим оружием сделала открытость и взаимодействие с профессионалами из области парикмахерского искусства. Так Миллер с первого дня основания своей компании сотрудничал с обычными парикмахерами, для того, чтобы определить и потребности профессионалов, и желания клиентов.

Такое изучение рынка изнутри позволяет компании Матрикс и сегодня создавать уникальные продукты, которые на 100% отвечают требованиям профессионалов. А предлагать постоянно продукты, которые бы на 100% отвечали жестким стандартам и строгим требованиям сложно, и справиться с этим могут только те производители, производственные мощности которых оснащены современным оборудованием, а в самом производстве используются уникальные формулы, разработанные в лабораториях бренда. Кстати, чем больше собственных ноу-хау у компании, тем больше у нее шансов привлечь внимание потребителя к своей продукции. И как показывает анализ продаж – компании Matrix это удалось.

Ну, а помимо разработки новых продуктов, а также их высочайшего качества, компания отличается тем, что предлагает неимоверно широкий ассортимент различных средств для ухода за волосами, как в домашних условиях, так и в салоне.

Стильно и безопасно

Так как компания Matrix в своем производстве использует только безопасные и экологичные материалы и сертифицированное сырье, то и конечные продукты получаются такими же качественными, эффективными и гипоаллергенными. Что очень важно. Так краска для волос или любой другой продукт компании Matrix может быть использован любым потребителем вне зависимости от типа волос, их исходного

состояния, и возраста потребителя.

Ассортимент компании включает косметику для волос профессиональную и для домашнего ухода. Ну, а в каждой коллекции есть свои серии, которые отличаются и назначением, и составом, и эффектом, который можно достичь.

Сегодня компания предлагает косметику для волос, которая предназначена для:

- ухода (специального и ежедневного);
- окрашивания (в любые оттенки);
- стайлинга и укладки.

При этом каждое средство отличается уникальным составом, которое обеспечивает достижение максимального эффекта: яркого и сочного цвета, длительного результата после окрашивания, прочной фиксации, деликатного очищения, питания, увлажнения и восстановления.

В серии ухаживающей косметики для волос ТМ Матрикс предложила и шампуни, и бальзамы, и кондиционеры, и тоники, которые оказывают благотворное воздействие на волосы и возвращают им блеск, здоровый вид и шелковистость. Помимо ухаживающей косметики в данную серию вошли продукты с восстанавливающим эффектом.

В серию продуктов для окрашивания вошли пигменты на основе аммиака и не содержащие аммиак. Так что подобрать для себя подходящую краску сможет даже ценительница натуральных продуктов. Ну, а цветовая палитра, предлагаемая производителем, настолько обширная, что даже самая взыскательная посетительница салона красоты сможет подобрать для себя оптимальный вариант.

И наконец, средства для стайлинга так же представлены очень широко, и могут использоваться для создания, как ежедневных укладок, так и вечерних, и праздничных (в том числе сложных и замысловатых свадебных причесок).

Ну, а то, что продукция ТМ Matrix доступна по цене – делает ее еще более популярной у отечественного потребителя.