Горловский Медиа Портал
11.12.17 15:19

Принятие ключевых кадровых решений сопряжено с большой долей неуверенности. В далекой перспективе оно может нанести серьезный вред бизнесу.

Однако консультанты, которые оказывают услуги управленческого консультирования уверяют: сделать выбор между консультантом, имеющим широкий спектр знаний, и экспертом в некоторой узкой области (который владеет ей гораздо лучше вас и кого-либо из сотрудников) достаточно просто. Для этого необходимо взвесить все «за» и «против». Важно лишь понять, что они собой представляют.

Нанимаем специалиста широкого профиля

Для компании, которая находится на раннем этапе развития, целесообразно пригласить консультанта широкого профиля, который владеет знаниями в нескольких областях. У такого специалиста есть несколько преимуществ, особенно значимых для стартапов.

1. Адаптивность. Бизнес компании-стартапа динамично развивается. Эксперт-универсал способен адаптироваться к изменениям быстрее, чем узкий специалист. Он может оперативно менять тактику, быстро находить выход из любой непредвиденной ситуации.
2. Опыт. Такой консультант имеет большой опыт работы в разных отраслях, поэтому он легко распознает и помогает решить общие для них задачи. Вероятно, универсал уже сталкивался с вашей проблемой, и обладает необходимым опытом.
3. Сопровождение. Специалист широкого профиля, скорее всего, не представит вам готовое решение. Зато он будет работать вместе с вами над пониманием проблемы и применит свои навыки, чтобы помочь ее устранить.
4. Ресурсы. Если проблема выходит за рамки компетенции узкого специалиста, он может оказаться бессилен, даже если затронута смежная сфера. Универсал же всегда найдет, к кому обратиться за помощью, если он не может решить задачу сам. Через него вы получаете доступ к огромным ресурсам компетенций.
5. Доступность. При ограниченных финансовых возможностях услуги узкого специалиста могут быть неподъемными для стартапа. Если же планируется реализация нескольких проектов, выбор консультанта широкого профиля тем более целесообразен.

Даже если ваш бизнес достиг определенной зрелости, он может иметь похожие потребности. Некоторые отрасли характеризуются постоянной неустойчивостью, поэтому организациям требуются услуги консалтинговой компании , уверенно решающей различные задачи в условиях изменений. Какая бы ни возникла ситуация, внимательно изучите и второй вариант сотрудничества.

Выбор узкого специалиста

Этот путь больше подойдет крупным компаниям, имеющим в распоряжении значительные финансовые ресурсы, для быстрого решения небольшой, достаточно

специфичной задачи. Эксперт в узкой области знаний будет полезен, если вы точно знаете, что вам необходимо, но не имеете нужных навыков.

Разницу при выборе первого и второго варианта сотрудничества можно сравнить с необходимостью создания лендинговой страницы сайта и разработки целой стратегии интернет-маркетинга. В первом случае у вас есть конкретная задача, правильность выполнения которой вы не можете оценить самостоятельно, поэтому обращаетесь за помощью к эксперту.

Но когда вы работаете над реализацией масштабной цели, вам необходима помощь специалиста, который в сотрудничестве с персоналом компании примется за разработку этапов ее реализации. Здесь вам нужен универсал, который владеет широким спектром технических навыков: дизайн, копирайтинг, написание программного кода и др., а также знает, как быстро заполнить «пробелы».

Если у вас идет подготовка нескольких краткосрочных проектов и нужна комплексная помощь, желательно обсудить потребности компании с командой менеджеров. Когда видение проблемы у всех совпадает, лучше привлечь узкого специалиста. Но если возникают разногласия, полезным окажется опытный консультант широкого профиля, который приведет понимание стоящих задач к общему знаменателю и поможет их решить.