Горловский Медиа Портал
28.06.17 08:39

Высокотехнологичные методики производства позволили изготавливать уникальные широкоформатные баннеры, растяжки для наружного рекламирования товаров услуг, интерьерные плакаты и иные виды оформления. Но где же используют рекламные растяжки, яркие насыщенные картинки, напечатанные в современной типографии?

На самом деле сфера применения печатной продукции довольно широка. Недорогие, но долговечные и практичные в процессе эксплуатации широкоформатные плакаты, чаще всего — это реклама, которая устанавливается:

- вдоль дорог,
- над входом в гипермаркет,
- у входа в банк, ресторан, торговый комплекс.

Растяжки печатаются на высокопрочном материале, который не подвержен разрушению, не выходит из строя при экстремально низких или при экстремально высоких температурах. Такую продукцию сегодня изготавливает высококлассная типография engeneering.com.ua , предоставляя клиентам спектр разнообразных и недорогих услуг.

Особенности интерьерной печати

Сразу хотелось бы отметить, что интерьерная печать — это одна из разновидностей широкоформатной печати. Как правило, здесь используется изображение высокой четкости параметров от 720 до 1440 dpi. Перед тем как сделать заказ, стоит понимать, что картинка, напечатанная на большой растяжке будет использоваться в закрытом помещении. То есть смотреть на изображение человеку придется с близкого расстояния. Следовательно, картинка не должна состоять из набора отдельных квадратов.

Изображение обязано быть четким, визуально приятным взгляду, достаточно насыщенным. Именно такие параметры — свидетельство высокого качества исполнения интерьерного баннера, который используется не только в торговых комплексах для оформления витрин, торговых зон, на при кассовой территории, но и при дизайне:

- офисов,
- частных загородных домов,
- гостиничных комплексов,
- квартир и так далее.

Материалы для печати баннера

Сегодня производитель высококачественной рекламы и интерьерного оформления использует специальную баннерную ткань, сетку, бумагу, обычную или

перфорированную пленку «Оракал». В некоторых случаях применим пластик для изготовления рекламных носителей. Еще используются:

- холст,
- винил,
- флизелин.

Обычно на флизелине печатают фотообои, уникальные модульные картины, предназначенные для интерьерного оформления. Каждый материал имеет свои особенности и уникальные преимущества. Перед тем как оставить заявку на печатание того или иного рекламного носителя, интерьерной картины, стоит получить консультацию менеджера о том, какой материал идеален для тех или иных целей использования.