



Дуже часто сучасні підприємці, які мають досвід в роздрібній торгівлі в офлайні, замислюються над тим, як можна популяризувати пропоновану продукцію, і залучити додаткових покупців. Одним з видів активізації роботи магазинів є створення інтернет аналогів тим роздрібним точкам, які вже працюють кілька років в реальному житті.

Іншими словами, [створення інтернет-магазину](#) часто є логічним продовженням вже розпочатої справи, що дозволяє познайомити максимально можливе коло покупців з видами пропонованих товарів.

Оскільки в житті продаж одягу в роздрібній торговельній мережі є найпоширенішим видом малого бізнесу, то і в онлайн продажах, створений на основі реального, інтернет магазин одягу - саме часте явище. У такого прояву підприємницької кмітливості є очевидні позитивні моменти: потенційний покупець може познайомитися з асортиментом в інтернеті, і прийти купити річ в реальний магазин. Або він може в інтернет-магазині спокійно, в домашній обстановці, розглянути ціни, порівняти їх з пропозиціями в інших торгових точках, і знову-таки, прийти і купити товар в реальному магазині. Або замовити товар з реального магазину додому через кур'єра, за допомогою вітрини інтернет-магазину.

Яким би не був результат, він завжди зручний і покупцеві, і продавцю. Саме з цієї причини кількість онлайн магазинів зростає з кожним днем. Не слід лише забувати, що інтернет-магазин вимагає не менших початкових вкладень, ніж реальна торгова точка. Багато статей витрат для початку діяльності, абсолютно збігаються: реклама, створення вітрин, наявність обслуговуючого персоналу та необхідного обладнання - все вимагає вкладень. Що в реальному житті, що в Інтернеті, створення магазину одягу обійдеться приблизно в 10-30 тисяч гривень, що є показником дрібного підприємництва.

Для того, щоб [створити свій бізнес з нуля в Україні](#), особливо початковий етап, вимагає вкладень. Перш ніж починати серйозні дії зі створення свого власного інтернет-магазину, слід розробити бізнес-план, який буде імовірно розраховувати необхідний обсяг продажів, щоб справа була вигідним. Не дуже гарною ідеєю є створення інтернет-магазину одягу в чистому вигляді, тобто без існування реального двійника. Справа в тому, що починати будь-яку справу - не просто. Наявний досвід в офлайні дозволить підприємцеві не робити помилок при створенні аналогічного магазину в інтернеті. Тому, починаючи новий виток у своїй діяльності, яким є створення інтернет-магазину, слід прорахувати можливі ризики, щоб не прогоріти.